

Report di Sostenibilità 2024

tastitalia[®]
HMI • SOLUTIONS

Future as a Mission

Immaginazione e innovazione: diamo vita ad idee nuove

tastitalia[®]
HMI • SOLUTIONS

Indice

Lettera agli stakeholders

Nota metodologica

01 – Tastitalia: Innovazione, Qualità e Sostenibilità al centro del nostro percorso

Un percorso di eccellenza: la storia di Tastitalia	15
La nostra identità: Mission e Valori che ci guidano	16
Soluzioni su misura: tecnologia e settori di applicazione	21
L’eccellenza certificata: qualità e affidabilità	23
Innovare per il futuro: ricerca, sviluppo e processi smart	27
Verso un domani sostenibile:	
il nostro impegno per l’ambiente e la società	32

02 – Analisi di materialità e Sostenibilità strategica

Il dialogo con i nostri Stakeholders	37
Analisi di materialità: temi chiave per la crescita Sostenibile	38
I nostri impegni e obiettivi	42

03 – Governance e gestione aziendale

Il modello di Governance di Tastitalia	48
La struttura organizzativa	50
Etica e responsabilità aziendale	54
Gestione dei rischi	56
Cybersecurity e protezione dei dati	58
La performance economica	60

04 – Impegno per l’ambiente e la sostenibilità

Il sistema di gestione ambientale	64
Strategie e iniziative per la sostenibilità	67
Prevenzione dell’inquinamento ed effic. energetico	68
• Energia Elettrica	69
• Gas naturale	72
• Analisi dei consumi energetici nei trasporti	74
La gestione responsabile delle risorse	75
• Gestione dei rifiuti	75
• Monitoraggio e gestione dei consumi idrici	80
Lotta al cambiamento climatico	82
• Carbon Footprint di Tastitalia	84
• Analisi delle emissioni e tendenze	86
Il nostro impegno per i temi ESG	88

05 – Le Persone in Tastitalia

Le persone al centro	92
L’organico di Tastitalia: evoluzione e analisi	94
Benessere organizzativo	104
Salute e Sicurezza sul lavoro	108
Formazione continua e sviluppo delle competenze	113

06 – Tastitalia per il sociale e il territorio

Società e comunità locale	117
• Collaborazioni con il mondo accademico	118
• Formazione e giovani: alternanza scuola-lavoro e stage	119
• Dialogo con le istituzioni e iniziative per la comunità	119
• Impegno per la sostenibilità e sviluppo responsabile	120

Indice degli standard di riferimento	122
--------------------------------------	-----

Lettera agli stakeholders



È con grande piacere che pubblichiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, redatto in conformità alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) recepita in Italia con il D.lgs. 125/2024. Si tratta di un progetto ambizioso che ha richiesto un impegno significativo delle nostre risorse umane. Pur non essendo un obbligo legale per Tastitalia, date le attuali dimensioni aziendali, abbiamo scelto volontariamente di intraprendere questo percorso, in linea con la nostra strategia di crescita e sviluppo sostenibile.

Da anni, Tastitalia integra i principi ESG con il rispetto dei vincoli di equilibrio economico e finanziario, dimostrando che sostenibilità e performance aziendale possono procedere insieme, creando valore reciproco.

La nostra attenzione all'ambiente ci ha portato, nel lontano 20 maggio 2013, ad ottenere la certificazione ISO 14001:2015 per il sistema di gestione ambientale. Inoltre, a partire dal 2022, abbiamo avviato il monitoraggio e la misurazione delle nostre emissioni di CO₂, con l'obiettivo di sviluppare strategie di riduzione e compensazione sempre più efficaci. Allo stesso modo, verso la fine del 2017, in un'ottica di trasparenza e responsabilità, abbiamo adottato volontariamente il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo conforme al D.Lgs. 231/2001, sottoponendoci alla vigilanza dell'Organismo di Vigilanza, che riporta direttamente al Consiglio di Amministrazione.

La sicurezza e il benessere dei nostri dipendenti non si misurano solo attraverso certificazioni, ma nella scelta quotidiana di applicare le norme di sicurezza con un'attenzione particolare alle persone che fanno parte di Tastitalia. Questo Bilancio di Sostenibilità non rappresenta la conclusione di un percorso, ma un ulteriore passo verso il miglioramento continuo.

Con questa pubblicazione, confermiamo il nostro impegno per un futuro più responsabile, consapevoli che il progresso sostenibile è un viaggio in continua evoluzione.

Massimo Ottaviani, CEO di Tastitalia

Nota metodologica

Questo documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di Tastitalia S.r.l.

Abbreviazioni

Nel presente Report, Tastitalia S.r.l. è indicata come “Società”, “Tastitalia” oppure “noi”. Tastitalia S.r.l. detiene il copyright del presente documento.

Finalità del report

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso cui la Società comunica agli stakeholder interni ed esterni i propri impegni, la strategia adottata, le pratiche gestionali e i risultati delle attività aziendali, sotto i profili economico, ambientale e sociale.

Il percorso di rendicontazione della società

Il Report è stato redatto tenendo conto dei framework internazionali dell’International Integrated Reporting Council (IIRC) e dell’EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group).

Approvazione

Il Report è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Tastitalia S.r.l. in data 27 marzo 2025.

Anno di riferimento

I dati e le informazioni contenuti nel presente documento si riferiscono all’esercizio 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). Ove disponibili, sono stati inclusi dati comparativi degli anni precedenti al fine di offrire una visione più ampia dell’andamento delle performance aziendali nel tempo.

Perimetro di rendicontazione

I dati economici, sociali e ambientali contenuti in questo Report si riferiscono a Tastitalia S.r.l. nel suo complesso, includendo tutte le sedi operative, e fanno riferimento all’esercizio 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). Eventuali eccezioni a tale principio sono segnalate nel corso del documento.

Standard di riferimento

Il Report è stato redatto ispirandosi ai GRI Sustainability Reporting Standards, aggiornati nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI) e agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), destinati a diventare lo strumento principale per la redazione dei bilanci di sostenibilità negli Stati membri dell’Unione Europea, come stabilito dalla nuova direttiva europea Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Definizione dei contenuti del report

Nel definire i contenuti del presente Report, la Società si è ispirata ai principi di materialità, completezza e inclusione degli stakeholder proposti dagli Standard GRI, senza tuttavia aderire formalmente ad essi. Sono state considerate le tre aree fondamentali della sostenibilità – economica, sociale e ambientale – con particolare attenzione agli ambiti della governance organizzativa, responsabilità di prodotto, responsabilità ambientale e cura delle persone. I dati e le informazioni contenuti nel Report sono stati raccolti secondo i flussi operativi interni già esistenti in azienda.

La redazione è avvenuta con il supporto di una società di consulenza specializzata. La redazione del Report è stata effettuata con il supporto della società di consulenza GCP Società Benefit.

Definizione dei contenuti e della struttura del report

Nella sezione “Indice dei contenuti GRI” è possibile consultare il dettaglio delle informazioni rendicontate, elaborate ispirandosi alle informative previste dagli Standard GRI e dagli ESRS.

Frequenza della rendicontazione

Annuale.

Assurance esterna

Il presente Report non è stato oggetto di revisione da parte di soggetti esterni indipendenti.

Contatti

Per qualsiasi informazione relativa al presente Bilancio di Sostenibilità è possibile scrivere all’indirizzo e-mail: esg@tastitalia.com

01

**Tastitalia:
Innovazione, Qualità e
Sostenibilità al centro
del nostro percorso**

La nostra storia

Fondata alla fine degli anni '90, Tastitalia si è distinta fin da subito per la determinazione e l'impegno nel fornire prodotti tecnologicamente avanzati e di alta qualità, ponendo il servizio al cliente come fulcro di ogni attività aziendale. Fin dal primo giorno, l'azienda ha puntato a costruire partnership durature con i propri clienti, cresciute e rafforzate nel tempo grazie a un costante impegno nell'innovazione e nell'affidabilità.

Specializzata nella progettazione e realizzazione di tastiere a membrana e capacitive, assiemi elettronici e relativi assemblaggi, Tastitalia ha saputo evolversi, sviluppando soluzioni avanzate per rispondere alle necessità di una clientela in continua crescita. I suoi prodotti, che spaziano dalle soluzioni più semplici a quelle più complesse, sono in grado di rispondere alle esigenze specifiche di ogni cliente, combinando tecnologia, affidabilità e personalizzazione. Nel 2020, Tastitalia è entrata a far parte del Gruppo svedese Lifco, un passo che ha contribuito a rafforzare ulteriormente l'azienda, offrendo nuove opportunità di crescita e miglioramento organizzativo. Pur in un contesto di mercato dinamico, Tastitalia continua a consolidare la propria posizione grazie a una gestione attenta e orientata all'efficienza.

L'azienda prosegue negli investimenti in soluzioni innovative e mantiene un approccio di stretta collaborazione con i clienti, supportandoli fin dalle prime fasi di progettazione per sviluppare prodotti su misura in grado di affrontare le sfide di un mondo sempre più tecnologico.

Le nostre sedi

Tastitalia opera da una sede unica situata a **Castelfidardo (Ancona)**, progettata per ospitare uffici e aree produttive all'interno di un'unica struttura funzionale. L'edificio si estende su una superficie complessiva di 3.500 metri quadrati, di cui 3.000 mq sono dedicati alle attività produttive.

Questo spazio, allestito con tecnologie all'avanguardia, garantisce un ambiente efficiente e attrezzato per la realizzazione di soluzioni HMI avanzate. La sede include inoltre spazi dedicati alla progettazione e alla ricerca e sviluppo, concepiti per supportare le attività di innovazione e favorire il lavoro di squadra. Sono presenti anche sale meeting attrezzate, pensate per facilitare riunioni operative, momenti di confronto e condivisione, contribuendo a un'organizzazione aziendale dinamica e collaborativa.



**Un percorso di eccellenza:
la storia di Tastitalia**



La nostra identità: Mission e Valori che ci guidano

La nostra missione

La mission di Tastitalia, “Future as a mission”, rappresenta l’impegno dell’azienda a guardare al futuro con immaginazione e innovazione. Ogni giorno, l’azienda si dedica a trasformare idee nuove in soluzioni concrete e prodotti complessi, pronti all’uso e personalizzati per soddisfare le esigenze specifiche di ogni cliente.

Attraverso un servizio di co-design che integra competenze meccaniche, elettroniche, grafiche e funzionali, Tastitalia accompagna i clienti in ogni fase del processo, dall’idea iniziale alla realizzazione finale.

L’obiettivo è sviluppare tecnologie di interfaccia intuitive e su misura che contribuiscano a migliorare la qualità della vita e del lavoro, creando soluzioni che uniscono praticità e innovazione.

“Future as a Mission”

**rappresenta l’impegno
dell’azienda a guardare al
futuro con immaginazione e
innovazione.**

I nostri Valori

I valori di Tastitalia rappresentano il cuore pulsante dell'azienda, guidando ogni scelta, progetto e relazione.

Al centro di tutto c'è **l'innovazione**, motore che spinge l'azienda a sviluppare soluzioni tecnologiche all'avanguardia, anticipando le esigenze di un mercato in continua evoluzione. A questa spinta creativa si affianca la **qualità**, principio imprescindibile che garantisce prodotti affidabili, duraturi e progettati per rispondere con precisione alle aspettative dei clienti.

La **sostenibilità** è un altro pilastro fondamentale per Tastitalia: ogni decisione è orientata a ridurre l'impatto ambientale, promuovendo pratiche responsabili e processi efficienti che coniugano rispetto per l'ambiente ed efficacia produttiva. Questo impegno per un futuro più sostenibile si traduce in azioni concrete che accompagnano il percorso aziendale verso l'eccellenza.

A rendere possibile tutto questo è il **lavoro di squadra**, dove professionalità e competenze diverse si incontrano e si completano, alimentando un ambiente collaborativo che rende ogni progetto un successo condiviso. Il contributo di ciascun individuo diventa così essenziale per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi.

Infine, al centro di ogni attività resta il **cliente**, la cui soddisfazione guida l'intero processo creativo.

Ascoltare le esigenze, comprendere i bisogni e realizzare soluzioni su misura non è solo un obiettivo, ma un impegno quotidiano che permette a Tastitalia di costruire relazioni solide e durature, basate su fiducia e risultati concreti.

Questi valori sono il fondamento su cui Tastitalia costruisce il proprio presente e immagina il proprio futuro, unendo innovazione, qualità e responsabilità per affrontare con successo le sfide di un mondo in continua evoluzione.

Innovazione
Qualità
Sostenibilità
Lavoro di squadra
Cliente

I settori

- **HO.RE.CA**

Linee di prodotto personalizzate, rapidità di prototipazione e attenzione al layout e al design.

- **DIFESA**

Interfacce affidabili e robuste, progettate per operare anche negli ambienti più ostili.

- **AEROSPAZIALE**

Performance elevate, tecnologia avanzata e controllo ai massimi livelli.

- **NAVALE**

Soluzioni resistenti all'atmosfera salina, all'umidità e ai raggi UV, unite a una fattura di lusso ed elevata personalizzazione.

- **MEDICALE**

Soluzioni asettiche e facilmente sterilizzabili, con superfici e materiali progettati per eliminare l'accumulo di qualsiasi tipo di batteri.

- **INDUSTRIALE**

Tecnologie pensate per semplificare al massimo l'attività manuale e ridurre la necessità di manutenzione.

- **AUTOMOTIVE**

Innovazione tecnologica, soluzioni performanti e piena conformità con tutte le normative del settore.

- **ELETTRODOMESTICO**

Prestazioni ai massimi livelli, garantendo sicurezza e affidabilità in ogni applicazione.

Soluzioni su misura: tecnologia e settori di applicazione

La personalizzazione al centro

Tastitalia si distingue per la sua capacità di realizzare prodotti **complessi, assemblati, testati e pronti all'uso**, grazie alla perfetta integrazione di competenze e tecnologie diverse.

Al centro della sua offerta c'è la **personalizzazione**, ottenuta attraverso un servizio di co-design che combina aspetti meccanici, elettronici, funzionali e grafici di qualsiasi interfaccia. L'azienda supporta i clienti fin dalle prime fasi di sviluppo, mettendo a disposizione la sua vasta esperienza per creare soluzioni su misura che soddisfano esigenze specifiche.

Tra le soluzioni di punta spicca la **tastiera a membrana**, una scelta versatile e affidabile per applicazioni che richiedono semplicità d'uso, rapidità di implementazione e resistenza in ambienti difficili. Questa tecnologia si adatta a qualsiasi esigenza di design e applicazione, rivelandosi affidabile anche in condizioni estreme.

Tastitalia è inoltre leader nello sviluppo di tecnologie touch avanzate, come il **Touch Screen Capacitivo Proiettato (PCAP)**, che offre elevata sensibilità, durabilità e navigazione intuitiva, risultando ideale per applicazioni complesse sia in ambienti interni che esterni. Grazie alla capacità di progettare soluzioni **HMI personalizzate**, unendo **tecnologie MCU e MPU**, l'azienda soddisfa le esigenze più specifiche e avanzate, offrendo esperienze d'uso coinvolgenti e intuitive.

Processi e prodotti di qualità certificati nel tempo

Tastitalia ha sempre perseguito l'eccellenza come principio guida, grazie a un team di ingegneri, tecnici e project manager con una solida esperienza nel settore delle soluzioni HMI. Ogni progetto viene sviluppato con l'obiettivo di garantire innovazione, affidabilità e qualità, valori che si riflettono concretamente nei processi aziendali e nei prodotti offerti ai clienti. Nel corso degli anni, Tastitalia ha ottenuto riconoscimenti importanti che testimoniano il costante impegno nella gestione della qualità, nella responsabilità ambientale e nella sicurezza.

La certificazione **ISO 9001**, ottenuta nel 2009, conferma il controllo rigoroso di ogni fase produttiva per minimizzare i margini di errore e assicurare standard elevati.

Dal 2013, l'azienda ha rafforzato la propria responsabilità verso l'ambiente con la certificazione **ISO 14001**, adottando pratiche concrete per ridurre l'impatto delle proprie attività.

L'impegno verso settori ad alta complessità come l'aerospaziale si è concretizzato con la certificazione **ISO 9100**, a garanzia di elevata precisione e sicurezza nelle soluzioni sviluppate.

Nel 2025, Tastitalia prevede di ampliare ulteriormente il proprio sistema di gestione puntando alla certificazione **ISO 45001** per la salute e la sicurezza sul lavoro e alla **ISO 13485** per il settore medico, consolidando il proprio impegno verso la gestione responsabile e la qualità in contesti strategici. Questi traguardi non rappresentano solo conformità formale, ma sono il frutto di un impegno quotidiano per assicurare processi efficienti, sostenibili e trasparenti, consolidando così la fiducia dei clienti e la reputazione di Tastitalia come partner affidabile e innovativo.

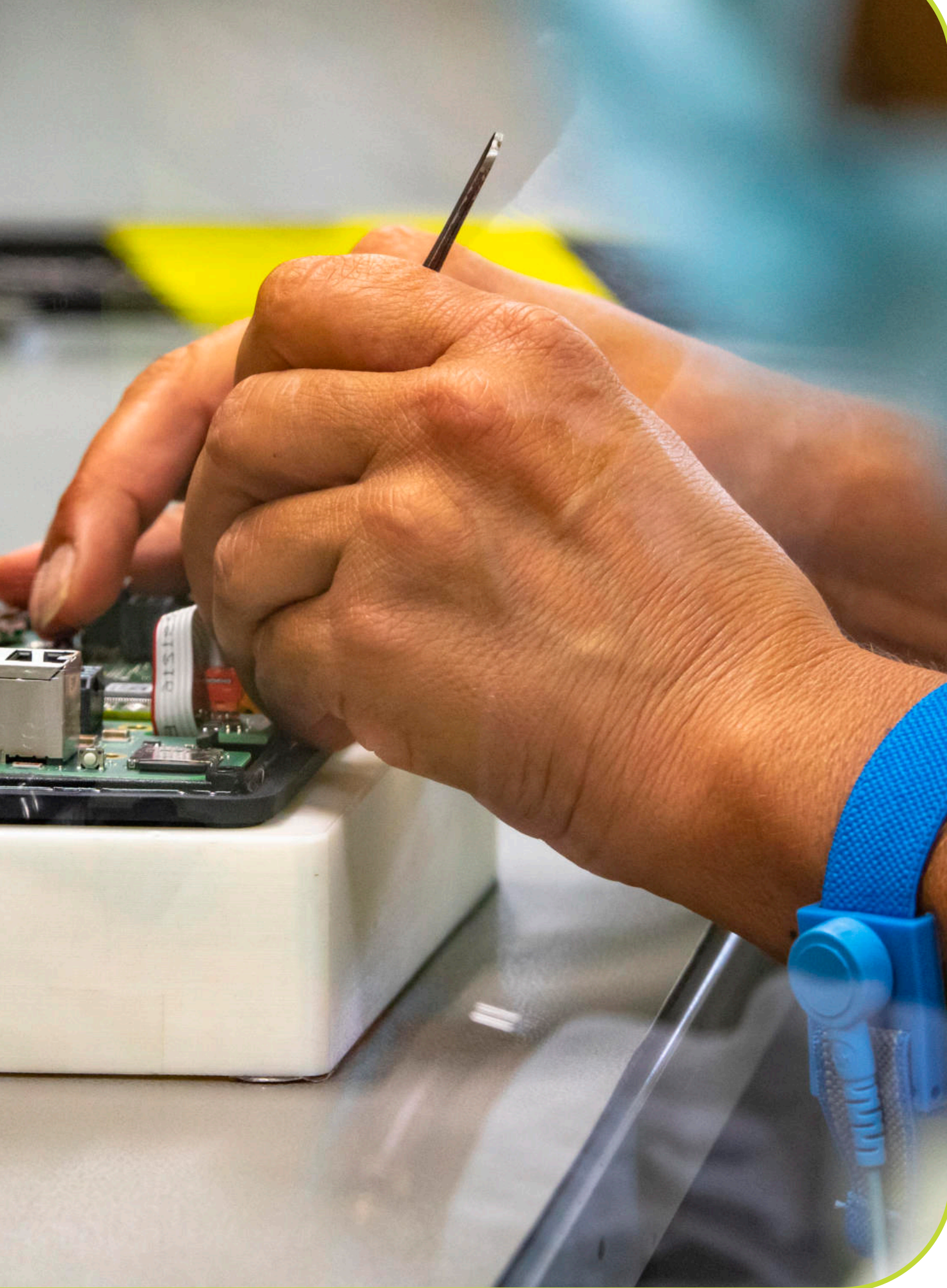
ISO 9001 - Sistema di gestione della qualità

ISO 14001 - Sistema di gestione ambientale

ISO 9100 - Sistema di gestione della qualità per il settore aeronautico, spaziale e della difesa

L'eccellenza certificata: qualità e affidabilità





Qualità: una scelta strategica e quotidiana

In Tastitalia, la qualità è un valore fondamentale che attraversa ogni aspetto dell'attività aziendale. L'attenzione alla qualità non si limita al rispetto di standard tecnici, ma si traduce in un impegno quotidiano per garantire processi efficienti, risultati concreti e una costante evoluzione verso l'eccellenza.

L'azienda ha sviluppato un **sistema di gestione della qualità** che monitora costantemente le performance dei processi produttivi e promuove il miglioramento continuo. Questo approccio non si limita al controllo del prodotto finito, ma pone grande attenzione anche all'ambiente produttivo: ordine e pulizia non sono solo aspetti estetici, ma condizioni indispensabili per garantire processi stabili, minimizzando contaminazioni e inefficienze.

In Tastitalia, **la qualità è una responsabilità condivisa** tra tutte le funzioni aziendali e rappresenta un impegno imprescindibile per offrire prodotti e processi affidabili. Questo approccio non solo permette di rispondere alle esigenze dei clienti, ma di superarle, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi strategici come innovazione, sostenibilità e competitività nel lungo termine. Tastitalia monitora costantemente diversi KPI qualitativi per garantire elevati standard produttivi e massimizzare la soddisfazione dei clienti. Tra questi, un indicatore chiave è la percentuale di prodotti resi rispetto a quelli consegnati, un parametro fondamentale per valutare l'affidabilità e la qualità dei nostri processi produttivi.

Siamo orgogliosi che nel 2024 questo valore sia stato dello 0,09% — un risultato eccellente che intendiamo consolidare e migliorare ulteriormente.

Questo risultato dimostra l'affidabilità dei nostri processi produttivi e la nostra costante attenzione alla qualità. Continueremo a lavorare per ottimizzare ogni fase della produzione, mantenendo elevati standard e rafforzando il nostro impegno verso l'eccellenza.

Ricerca e Sviluppo al centro della crescita

Tastitalia considera la **ricerca e sviluppo** un pilastro fondamentale per il proprio successo e per una crescita sostenibile nel tempo. Consapevole delle sfide e delle opportunità di un mercato in continua evoluzione, l'azienda **investe costantemente nell'innovazione tecnologica**, non solo per soddisfare le esigenze dei clienti, ma anche per anticipare le tendenze del settore e guidare il cambiamento. La natura altamente tecnologica dei prodotti di Tastitalia richiede un approccio strategico alla ricerca, volto a garantire soluzioni all'avanguardia capaci di rispondere alle richieste di un mercato sempre più dinamico e competitivo.

Questo impegno si riflette anche negli **investimenti significativi** che l'azienda dedica a queste attività: circa il 4% del fatturato annuale, sulla base dell'ultimo bilancio approvato 2023, viene destinato alla ricerca e sviluppo, a testimonianza dell'importanza che l'innovazione riveste per il futuro di Tastitalia. Per l'azienda, l'innovazione non è solo una necessità strategica, ma anche una passione: ogni progetto è affrontato con l'ambizione di proporre soluzioni sempre più avanzate e performanti, che guardano al futuro con ottimismo e determinazione.

Collaborazioni che guidano l'innovazione

A supporto del suo impegno costante nell'innovazione, Tastitalia ha instaurato una solida e proficua collaborazione con l'**Università Politecnica delle Marche (Univpm)**.

Questa partnership pluriennale coinvolge i Dipartimenti di Ingegneria Industriale e **Scienze Matematiche (DIISM)** e di **Ingegneria dell'Informazione (DII)** della Facoltà di Ingegneria, con l'obiettivo di unire conoscenze accademiche e competenze aziendali. Attraverso questa sinergia, Tastitalia lavora per sviluppare soluzioni tecnologiche innovative e affrontare le sfide più avanzate del settore, beneficiando del contributo di un team altamente qualificato di ricercatori e professori. Queste collaborazioni rappresentano una **componente fondamentale della strategia di ricerca e sviluppo dell'azienda**, confermando l'impegno a restare all'avanguardia e a rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.



**Innovare per il futuro:
ricerca, sviluppo e
processi smart**

Soluzioni per il futuro

A conferma del proprio impegno nell'innovazione, Tastitalia ha avviato progetti significativi per affrontare le sfide tecnologiche più avanzate e migliorare le sue soluzioni.

Tra questi, spiccano due iniziative emblematiche.

Progetto MAGIC

Un'interfaccia aptica innovativa e personalizzabile, progettata per dispositivi smart capaci di migliorare l'interazione tra utente e tecnologia in ambienti domotici. Un passo avanti nell'evoluzione della user experience, che consente un controllo più intuitivo e naturale dei dispositivi connessi. Maggiori dettagli sul progetto sono disponibili sul sito ufficiale: www.magic-project.it.

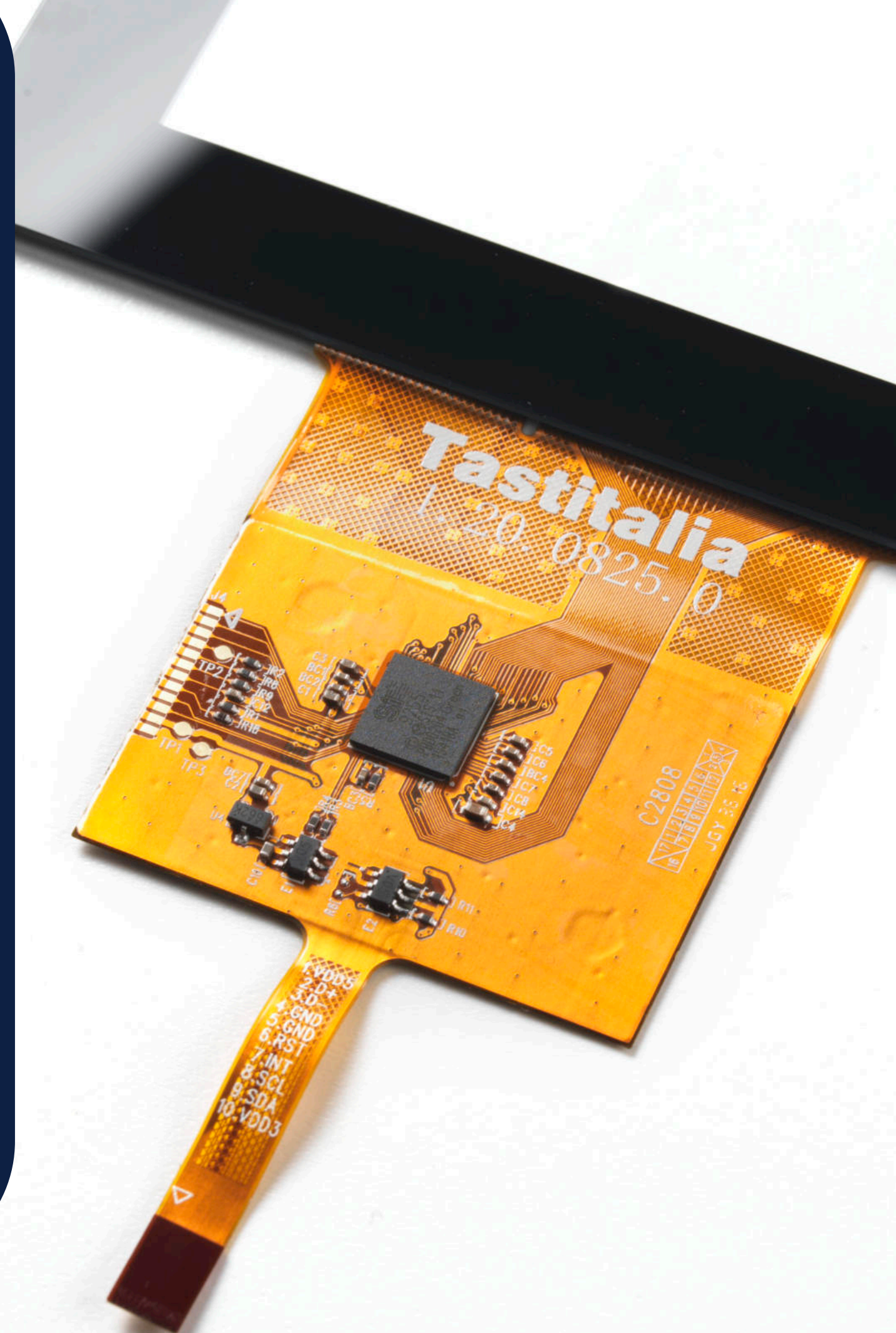


Progetto E-BED

Un letto intelligente di nuova generazione, pensato per migliorare la qualità della vita dei pazienti fragili. Grazie a sensori senza contatto e algoritmi avanzati di Intelligenza Artificiale, E-BED consente di monitorare parametri vitali in tempo reale, supportando caregiver e operatori sanitari nell'assistenza sia clinica che domiciliare. Un'innovazione che apre nuove prospettive nel settore della salute e del benessere.



Questi progetti rappresentano l'essenza della strategia di ricerca di Tastitalia, combinando tecnologia avanzata e soluzioni innovative per rispondere alle esigenze di un mondo in continua evoluzione.

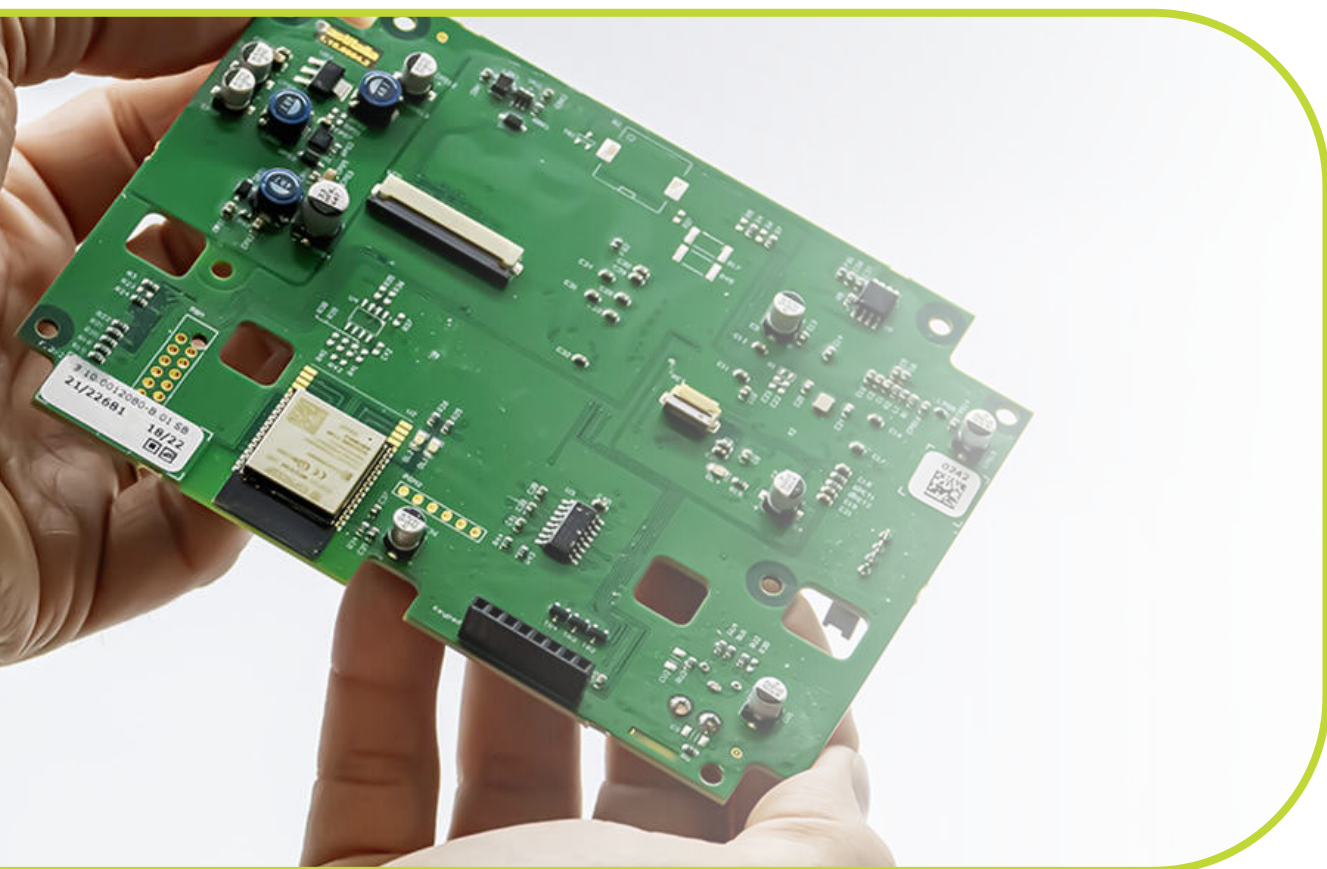


Un nuovo percorso di crescita

Dal 2021, Tastitalia ha intrapreso una nuova strategia che segna un'importante evoluzione rispetto alla propria offerta tradizionale.

Se in passato l'azienda era focalizzata principalmente su soluzioni **HMI**, come tastiere e microcontrollori, oggi amplia le proprie competenze includendo la **progettazione di sistemi embedded a microprocessori**. Questo cambiamento ha permesso a Tastitalia di estendere il proprio raggio d'azione al settore dei microcomputer con sistemi operativi, esplorando nuove applicazioni e affrontando sfide tecnologiche più complesse.

La capacità di integrare questa nuova area con l'esperienza consolidata nel campo HMI rappresenta un passo strategico che rafforza il ruolo dell'azienda come punto di riferimento tecnologico in un mercato in continua trasformazione.



Processi snelli per un futuro più efficiente

In linea con il proprio impegno verso il miglioramento continuo, Tastitalia ha avviato una serie di iniziative volte a ottimizzare i processi aziendali, adottando i principi della **Lean Production**. Questi interventi mirano a snellire le operazioni interne, ridurre le attività non a valore aggiunto e migliorare l'efficienza complessiva, rafforzando così la competitività aziendale.

Tra le iniziative più significative figura il **miglioramento dei processi produttivi e della gestione del magazzino**, realizzato attraverso l'analisi dei cicli di lavorazione, l'ottimizzazione delle postazioni di lavoro e l'adozione di pratiche come il Kaizen, che promuove il miglioramento continuo. Parallelamente, l'azienda ha implementato un piano di produzione più snello e stabile, riducendo gli sprechi e aumentando la flessibilità operativa.

Grazie all'introduzione della logica pull, all'analisi dei lead time e alla pianificazione mirata per centro di lavoro, Tastitalia ha potuto ottimizzare la gestione della produzione e del magazzino, facendo leva su strumenti informatici specifici per migliorare ulteriormente l'efficacia dei processi.

Queste iniziative testimoniano il costante impegno di Tastitalia nel migliorare le proprie performance operative, garantendo al contempo una maggiore efficienza e una risposta più flessibile alle esigenze di mercato.

Verso un domani sostenibile: il nostro impegno per l'ambiente e la società

I principi dell'Agenda ONU a cui ci ispiriamo

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), noti anche come Obiettivi Globali, sono una serie di 17 obiettivi integrati e interconnessi per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire all'umanità pace e prosperità entro il 2030.



Come Tastitalia abbiamo deciso di abbracciare, concentrandoci su diversi principi chiave, una strategia sostenibile in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Principio 3 – Salute e Benessere

L'azienda promuove un ambiente di lavoro sicuro e attento al benessere fisico e mentale dei dipendenti, migliorando le condizioni lavorative con soluzioni mirate.

Principio 7 – Energia pulita e accessibile

Tastitalia investe in tecnologie per l'efficienza energetica e la produzione da fonti rinnovabili, riducendo il proprio impatto ambientale e ottimizzando i consumi.

Principio 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Ci impegniamo a garantire crescita sostenibile, lavoro di qualità e sviluppo delle competenze in un ambiente sicuro e inclusivo.

Principio 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

L'azienda punta sull'innovazione tecnologica e sullo sviluppo di infrastrutture moderne per migliorare l'efficienza operativa e la competitività aziendale.

Principio 12 – Consumo e produzione responsabili

L'azienda adotta strategie di economia circolare e ottimizzazione delle risorse per ridurre sprechi e impatti ambientali lungo tutta la filiera.

Principio 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

Tastitalia integra la sostenibilità nel proprio modello di business, riducendo le emissioni e promuovendo soluzioni a basso impatto ambientale.

02

Analisi di materialità e Sostenibilità strategica



TIPOLOGIA DI STAKEHOLDER STRUMENTI DI INTERAZIONE
Clienti: interazioni di natura commerciale / Interazioni con l'area operativa in fase di definizione tecnica, di gestione ordine, di fatturazione, di pagamenti.
Capogruppo: riunioni periodiche di allineamento strategico, reportistica strutturata sulle performance aziendali e interazioni operative e finanziarie per il coordinamento delle attività.
Fornitori: comunicazioni via e-mail e telefono, gestione degli ordini a programma, incontri periodici per aggiornamenti e collaborazioni e partecipazione a eventi e fiere di settore.
Lavoratori: dialogo continuo con la Direzione Risorse Umane, incontri con la comunità aziendale per la condivisione dei risultati e degli obiettivi futuri dell'azienda, incontri di formazione e iniziative di sensibilizzazione su salute e sicurezza
Soci: assemblee societarie, riunioni periodiche del Consiglio di Amministrazione e sessioni plenarie per il confronto su strategie e performance aziendali.
Istituzioni finanziarie (banche e assicurazioni): contatti regolari con l'area Amministrazione, Finanza e Controllo, report periodici sull'andamento economico-finanziario e incontri per la gestione delle operazioni.
Associazioni di categoria: partecipazione a incontri istituzionali, assemblee e webinar su aggiornamenti normativi e di settore.
Istituzioni scolastiche: collaborazioni per programmi di stage e tirocini formativi, iniziative di orientamento al lavoro e progetti congiunti con studenti e docenti.
Comunità territoriali: dialogo con enti locali per la gestione di pratiche amministrative e autorizzazioni, oltre alla partecipazione a iniziative sociali e ambientali sul territorio.
Vicini di sede: incontri informali per mantenere un rapporto di collaborazione.

Il dialogo con i nostri Stakeholders

Tastitalia riconosce l'importanza di mantenere un dialogo costante e costruttivo con i propri stakeholder, figure chiave per il successo e la crescita dell'azienda. L'ascolto attivo e l'interazione con questi attori permettono di comprendere meglio le loro esigenze e aspettative, garantendo un approccio proattivo e orientato alla creazione di valore condiviso.

Nella tabella sono presentati i principali stakeholder dell'azienda e i relativi strumenti di interazione, che riflettono l'impegno di Tastitalia nel costruire e mantenere relazioni solide, trasparenti e durature.



Principali Stakeholders



Strumenti di interazione

Analisi di materialità: temi chiave per la crescita Sostenibile

L'analisi di materialità rappresenta uno strumento fondamentale nella strategia di sostenibilità di Tastitalia, poiché consente di identificare e dare priorità ai temi più significativi per l'azienda e i suoi stakeholder. Questo processo permette di individuare gli aspetti ambientali, sociali ed economici con un impatto rilevante sulle attività aziendali e sulle aspettative delle parti interessate, orientando così le decisioni strategiche verso uno sviluppo responsabile. Per condurre questa analisi, Tastitalia ha adottato un approccio strutturato e inclusivo, coinvolgendo direttamente gli stakeholder attraverso la raccolta e l'analisi delle loro opinioni. Il processo si è articolato in due fasi principali:

Mappatura dei temi

Sono stati identificati oltre trenta aspetti di rilievo strategico, considerando sia le esigenze aziendali sia le aspettative degli stakeholder. Questa analisi ha permesso di delineare i fattori ambientali, sociali ed economici con maggiore incidenza sulle attività di Tastitalia.

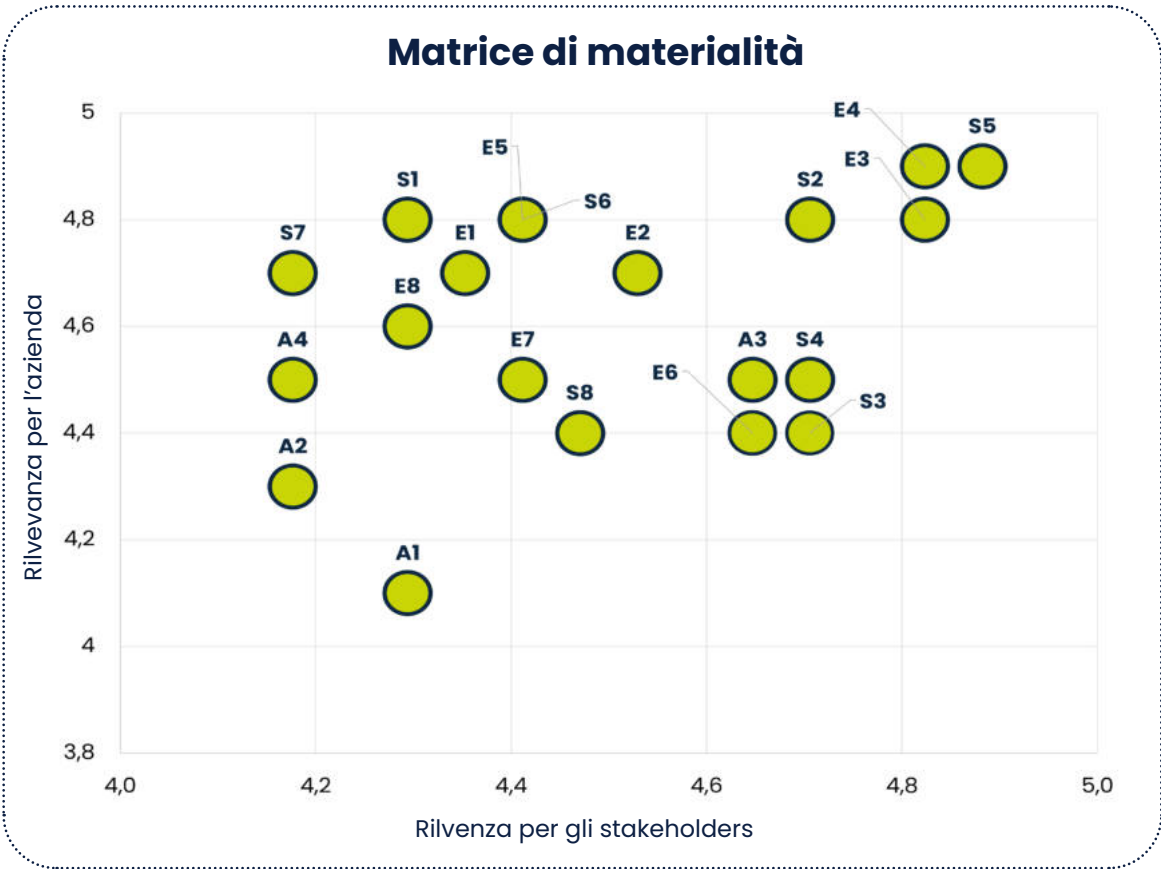
Definizione delle priorità

Le tematiche individuate sono state poi valutate in base alle indicazioni fornite dagli stakeholder, i quali hanno espresso le proprie priorità attraverso un processo strutturato di raccolta dati. Questo ha consentito di stabilire un ordine di importanza, facilitandone l'integrazione nella strategia aziendale.



I risultati dell’analisi sono stati sintetizzati nella matrice di materialità, che rappresenta visivamente il legame tra le priorità aziendali e le aspettative esterne.

L’asse orizzontale esprime il livello di rilevanza attribuito dall’azienda, mentre l’asse verticale indica quanto questi temi siano considerati significativi dagli stakeholder esterni. I temi che emergono come più rilevanti costituiscono le principali aree di intervento per la strategia di sostenibilità di Tastitalia.



- Nel complesso sono stati individuati:
- 8 temi rilevanti di natura economica (E)
 - 4 temi rilevanti di natura ambientale (A)
 - 8 temi rilevanti di natura sociale (S)

Crescita ed equilibrio economico-finanziario di medio-lungo termine	E1
Continuità nel governo dell'impresa	E2
Soddisfazione del cliente	E3
Qualità del prodotto/servizio offerto	E4
Innovazione tecnologica, di processo e di prodotto	E5
Rapporti di business continuativi con la catena di fornitura	E6
Creazione di valore condiviso	E7
Gestione integrata dei rischi	E8
Riduzione energia consumata proveniente da fonti fossili	A1
Interventi di efficientamento energetico	A2
Gestione rifiuti industriali	A3
Inquinamento aria	A4
Corruzione attiva e passiva	S1
Sicurezza informatica	S2
Privacy nella gestione dei dati sensibili	S3
Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business	S4
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	S5
Formazione e sviluppo competenze	S6
Crescita professionale del personale	S7
Parità di genere	S8

I nostri impegni ed obiettivi

A partire dall'analisi di materialità, abbiamo definito obiettivi specifici per ciascun tema rilevante, adottando un approccio strategico orientato al miglioramento continuo. Gli obiettivi tengono conto delle priorità aziendali e dell'impatto sui principali stakeholder, con un focus su innovazione, responsabilità ambientale e crescita sostenibile. Gli obiettivi sono stati inoltre collegati ai principi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in coerenza con le aree in cui l'azienda è maggiormente impegnata e ha scelto di concentrarsi per contribuire attivamente alla sostenibilità globale.

Con questo approccio integrato, ci impegniamo a creare valore condiviso, mettendo al centro della nostra strategia la trasparenza e il coinvolgimento attivo dei nostri stakeholder. Attraverso un dialogo aperto e una gestione responsabile delle tematiche materiali, rafforziamo il nostro percorso di sostenibilità e contribuiamo concretamente al miglioramento del contesto sociale, economico e ambientale in cui operiamo.

Tema materiale	Obiettivo futuro	Obiettivi Agenda 2030 SDGs
Economica		
Crescita ed equilibrio economico-finanziario di medio-lungo termine	Ebitda target del >30%	8
Continuità nel governo dell'impresa	Garantire un Consiglio di Amministrazione stabile ed efficiente Assicurare la stabilità della governance	8
Soddisfazione del cliente	Ripristinare l'invio del questionario di soddisfazione cliente.	9, 12
Qualità del prodotto/servizio offerto	Obiettivi dei KPI qualità: Prodotti restituiti / prodotti consegnati: <0,09%	9, 12
Innovazione tecnologica, di processo e di prodotto	Completare il progetto EBED nei tempi previsti Garantire continuità negli investimenti in innovazione tecnologica e di processo	9
Rapporti di business continuativi con la catena di fornitura	Mantenere e migliorare le attuali performance operative Effettuare attività di scouting per l'individuazione di nuovi fornitori Consolidare e potenziare le relazioni con i fornitori italiani strategici	8, 12
Creazione di valore condiviso	Mantenere e rafforzare le collaborazioni con le università per incentivare ricerca, innovazione e sviluppo di competenze.	9, 17
Gestione integrata dei rischi	Rafforzare l'integrazione dei rischi ESG nel risk management aziendale	12, 13

Tema materiale	Obiettivo futuro	Obiettivi Agenda 2030 SDGs
Ambientale		
Riduzione energia consumata proveniente da fonti fossili	Mantenere il livello di energia autoprodotta superiore al 50%	7, 13
Interventi di efficientamento energetico	Valutare e pianificare interventi di revamping per l'ottimizzazione dell'impianto fotovoltaico	7, 12, 13
Gestione rifiuti industriali	"Garantire il 100% di smaltimento dei rifiuti in conformità con la normativa vigente Assicurare che almeno il 75% dei rifiuti sia destinato a recupero."	12
Inquinamento aria	Mantenere il totale delle emissioni in tCO2eq/anno su base fatturato inferiore allo 0,28%.	13, 15

Tema materiale	Obiettivo futuro	Obiettivi Agenda 2030 SDGs
Sociale		
Corruzione attiva e passiva	0 procedimenti di corruzione Condividere il codice etico con gli stakeholders	16
Sicurezza informatica	Numero di violazioni aziendali obiettivo 0 Effettuare audit periodici con auditor esterni per vulnerability assessment (VA), penetration test e formazione preventiva ai dipendenti Garantire la conformità alla normativa NIS2	9, 16
Privacy nella gestione dei dati sensibili	Garantire la compliance con la normativa GDPR Revisionare e pubblicare in bacheca e su app personale l'informativa sui sistemi informatici	16
Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business	Promuovere la sensibilizzazione interna sul codice etico aziendale e garantirne la condivisione con i nuovi fornitori di Tastitalia	9, 16
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Riduzione del numero di infortuni non itinere a 0	3, 8
Formazione e sviluppo competenze	Erogare almeno 20 ore di formazione annuale per dipendente Sensibilizzare i dipendenti sulle tematiche ESG	3, 8, 4
Crescita professionale del personale	Garantire investimenti continui nella formazione per la crescita professionale dei dipendenti.	8
Parità di genere	Mantenere una percentuale di donne in organico superiore al 40%	5, 8

03

Governance e gestione aziendale



Il modello di Governance di Tastitalia

Tastitalia adotta un modello di governance strutturato per garantire una gestione responsabile ed efficace delle attività aziendali. Il sistema si basa su principi di trasparenza, integrità e rispetto delle normative, con l'obiettivo di creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.

L'azienda è organizzata come società a responsabilità limitata (S.r.l.) e fa parte del gruppo Lifco, consolidando così una governance che bilancia autonomia gestionale e coordinamento con la capogruppo. L'attività dell'azienda è supervisionata da un **Consiglio di Amministrazione**, composto da cinque membri, tra cui:

- Presidente del Consiglio di Amministrazione, **Vincent Alf Ivan Mattias**,
- Amministratore Delegato, **Massimo Ottaviani**,
- **Tre Consiglieri, che affiancano la gestione strategica dell'impresa.**

Il Consiglio di Amministrazione definisce le linee strategiche aziendali, monitora l'attuazione degli obiettivi e assicura che le decisioni prese siano coerenti con la visione di crescita e sostenibilità dell'azienda.

Le sue competenze si estendono alla definizione delle strategie di sviluppo, alla supervisione dei piani operativi e alla valutazione delle performance aziendali, garantendo un costante allineamento con le direttive del Gruppo. La gestione operativa è affidata al Chief Executive Officer (CEO), che dispone di un'ampia autorità gestionale per attuare la strategia dell'azienda. Il suo ruolo si concentra su due pilastri fondamentali: lo sviluppo economico e finanziario e l'innovazione tecnologica, garantendo al contempo la sostenibilità ambientale e sociale.

L'Amministratore Delegato coordina il lavoro delle diverse funzioni aziendali e rappresenta Tastitalia nelle relazioni istituzionali e di business. L'organizzazione aziendale è suddivisa in aree funzionali specifiche, con l'obiettivo di garantire un flusso di lavoro sinergico e una gestione operativa efficiente. Le principali funzioni aziendali includono:

- **Amministrazione, Finanza e Controllo**
- **Risorse Umane**
- **Salute, Sicurezza e Ambiente**
- **Operations**
- **Qualità**
- **Ufficio Tecnico**
- **IT**
- **Commerciale**

Questo modello organizzativo consente a Tastitalia di mantenere un sistema di governance solido e dinamico, capace di monitorare costantemente i progressi aziendali e di garantire che le attività siano condotte in modo etico e responsabile.

In linea con le direttive del gruppo Lifco, l'azienda persegue una crescita sostenibile, migliorando le proprie performance operative e consolidando il proprio impegno verso la responsabilità sociale e ambientale.

La struttura organizzativa

Efficienza operativa e sinergia aziendale



L'efficacia di un'azienda dipende dalla sua capacità di trasformare le strategie in risultati concreti. In Tastitalia, questo processo è reso possibile da una **struttura organizzativa integrata**, in cui le diverse aree funzionali operano in sinergia per garantire **efficienza operativa e coerenza strategica**.

Ogni funzione ha il compito di attuare le strategie aziendali, monitorare e condividere dati operativi, e fornire aggiornamenti costanti sulle performance. Questo flusso di informazioni consente di **ottimizzare i processi decisionali**, garantendo tempestività e adattabilità ai cambiamenti del mercato.

L'azienda ha lavorato e continua a lavorare per consolidare una struttura organizzativa chiara ed efficace, in cui la governance definisce la strategia e il management ne assicura l'attuazione, garantendo **coerenza e operatività a tutti i livelli**.

La governance della Sostenibilità

Tastitalia riconosce la sostenibilità come un elemento strategico della propria governance, integrandola nei processi decisionali e operativi. La gestione della sostenibilità non è un'attività separata, ma un principio guida che influenza ogni area aziendale, dalla produzione all'innovazione, dalle risorse umane alla gestione della catena di fornitura.

Il Consiglio di Amministrazione ha il compito di supervisionare le strategie di sostenibilità e garantire che siano allineate agli obiettivi aziendali e alle aspettative degli stakeholder. Questo impegno si traduce nell'adozione di politiche che promuovono la riduzione dell'impatto ambientale, il miglioramento delle condizioni di lavoro e il rispetto dei più alti standard etici.

L'Area Salute, Sicurezza e Ambiente è il fulcro operativo della governance della sostenibilità. Questa funzione garantisce che i principi di sostenibilità siano pienamente integrati nelle strategie aziendali, supportando le diverse funzioni nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e promuovendo un approccio sistematico e misurabile alla responsabilità sociale e ambientale.

Le principali responsabilità dell'area comprendono:

- **integrare la sostenibilità nei processi aziendali**, assicurando che i principi di responsabilità ambientale, sociale ed economica siano parte integrante delle strategie e delle operazioni dell'azienda;
- **definire e proporre al Consiglio di Amministrazione piani di sostenibilità**, individuando tendenze e opportunità per migliorare l'impatto aziendale nel lungo termine;
- **mantenere un sistema di reporting trasparente e misurabile**, garantendo il monitoraggio costante delle prestazioni di sostenibilità e la comunicazione periodica dei risultati agli stakeholder;
- **coinvolgere e sensibilizzare il personale**, attraverso iniziative di formazione, programmi di responsabilità sociale d'impresa e attività di sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale.

Paesaggio estivo delle Marche



Etica e responsabilità aziendale

Etica e integrità

L'etica e l'integrità sono i principi fondamentali su cui Tastitalia costruisce il proprio modello di business e le relazioni con dipendenti, clienti, fornitori e stakeholder. L'azienda si impegna a garantire comportamenti responsabili e trasparenti, promuovendo una cultura aziendale basata su correttezza, rispetto e tutela degli interessi collettivi.

Codice Etico e principi di condotta

Il Codice Etico di Tastitalia definisce i valori e i principi guida che orientano le scelte e i comportamenti aziendali. Esso rappresenta un riferimento per tutti coloro che operano all'interno dell'organizzazione, stabilendo standard chiari di condotta nelle relazioni interne ed esterne. Si tratta di un documento ufficiale, approvato dai vertici aziendali, che esplicita i diritti, i doveri e le regole di comportamento che l'azienda richiede di adottare nei confronti di tutti gli stakeholder, inclusi dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni e comunità.

Tastitalia considera la correttezza, la trasparenza e il rispetto dei diritti umani come principi imprescindibili per garantire relazioni di fiducia e una gestione aziendale responsabile. L'adozione di criteri etici nel business non si limita al rispetto delle disposizioni normative, ma si traduce nell'impegno a promuovere una cultura aziendale basata su integrità e responsabilità sociale. Ogni collaboratore è chiamato ad adottare un comportamento professionale e rispettoso, contribuendo a creare un ambiente di lavoro equo, inclusivo e sicuro. Il Codice Etico stabilisce anche regole chiare in ambito commerciale e contrattuale, garantendo che tutte le trattative avvengano nel rispetto degli impegni presi, senza favoritismi o pratiche scorrette. Tastitalia monitora costantemente l'applicazione di questi principi e richiede anche ai propri fornitori e partner commerciali di aderire agli stessi standard etici. Grazie a questo rigoroso sistema di controllo interno e alla cultura aziendale improntata all'integrità, Tastitalia non è mai stata collegata ad alcun episodio di corruzione.

L'adozione di un Codice Etico efficace rappresenta un elemento chiave del sistema di controllo preventivo aziendale, contribuendo non solo alla correttezza delle attività d'impresa, ma anche alla prevenzione di eventuali reati ai sensi del D.Lgs. 231/2001. In quest'ottica, il documento viene aggiornato periodicamente in base alle evoluzioni normative e alle esigenze aziendali, assicurando la sua continua efficacia e applicazione. Tastitalia promuove inoltre iniziative di formazione e sensibilizzazione per

diffondere la conoscenza del Codice Etico tra tutti i collaboratori e garantire che i suoi principi vengano applicati concretamente nella gestione quotidiana dell'azienda. L'obiettivo è consolidare un modello di business basato sulla fiducia, sulla sostenibilità e sulla responsabilità sociale, rafforzando l'impegno verso un'operatività etica e trasparente.

Trasparenza e gestione dei conflitti di interesse

L'azienda ha adottato misure specifiche per prevenire situazioni di conflitto di interesse e garantire che tutte le decisioni siano prese nell'interesse esclusivo dell'organizzazione e dei suoi stakeholder. Ogni collaboratore è tenuto a segnalare tempestivamente eventuali circostanze che potrebbero compromettere l'imparzialità e l'oggettività nel proprio operato. Per rafforzare la governance, Tastitalia garantisce che i processi decisionali siano tracciabili e verificabili, adottando misure di controllo interne per prevenire violazioni e garantire una gestione aziendale trasparente.

Meccanismi di segnalazione e whistleblowing

Per tutelare l'integrità aziendale, Tastitalia ha istituito un sistema di whistleblowing, che consente ai dipendenti e a soggetti esterni di segnalare all'Organismo di Vigilanza eventuali comportamenti non conformi al Codice Etico, pratiche illecite o situazioni di rischio per l'azienda. Le segnalazioni possono essere effettuate in modo riservato, garantendo la massima tutela dell'identità del segnalante e assicurando l'assenza di ritorsioni.

Le segnalazioni vengono gestite attraverso un canale sicuro e prevedono:

- La massima tutela dell'identità del segnalante e l'assenza di ritorsioni.
- Una valutazione tempestiva e imparziale da parte dell'Organismo di Vigilanza.
- L'adozione di eventuali misure correttive o disciplinari, in conformità con la normativa vigente.

Questo sistema rappresenta uno strumento essenziale per prevenire e contrastare comportamenti scorretti, contribuendo alla creazione di un ambiente aziendale basato sulla fiducia, sulla responsabilità e sul rispetto delle regole. Tastitalia considera l'etica e la trasparenza elementi imprescindibili della propria identità aziendale, impegnandosi a promuovere un comportamento responsabile a tutti i livelli dell'organizzazione e a rafforzare il proprio ruolo di azienda affidabile e sostenibile nel mercato.

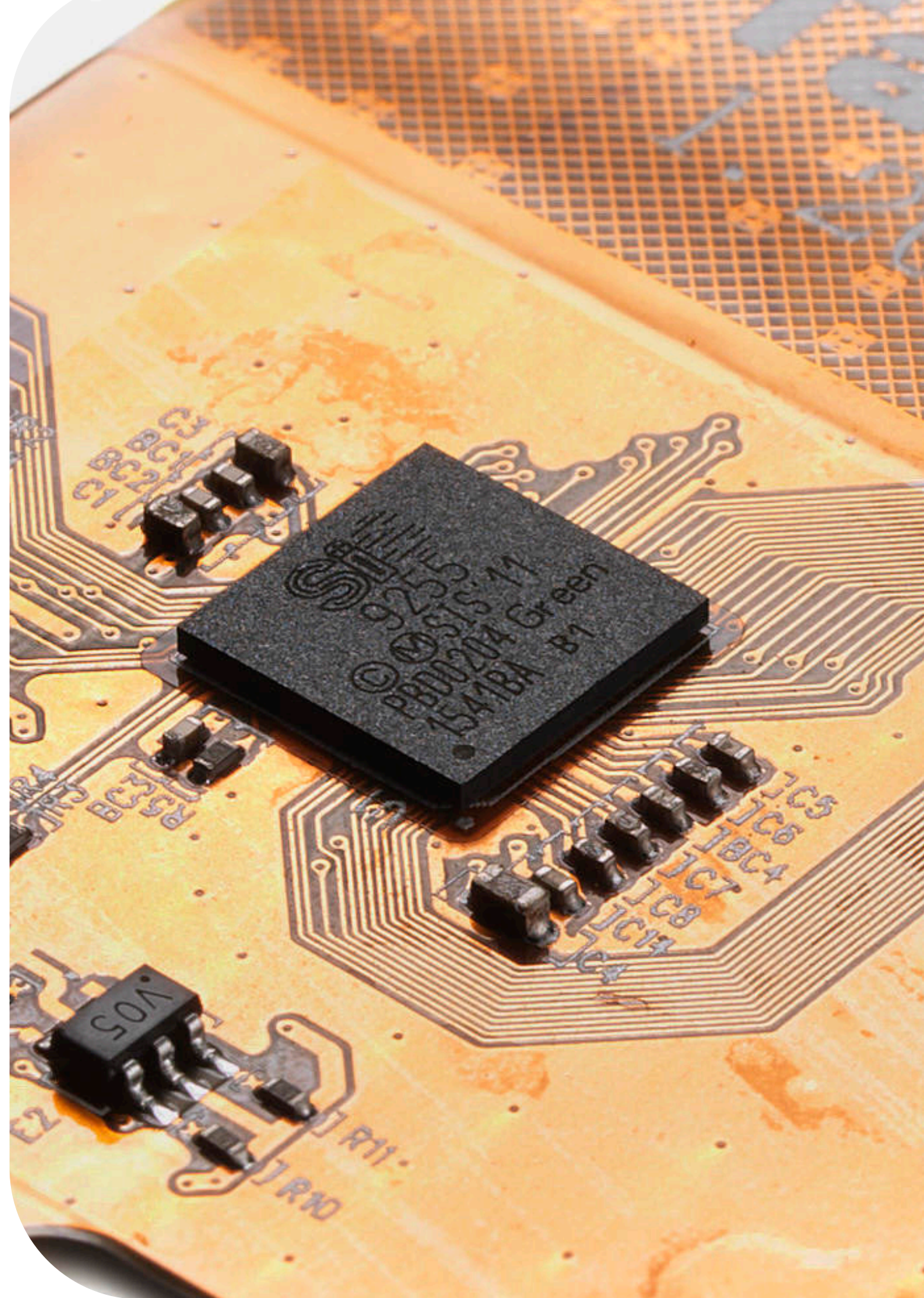
Gestione dei rischi

Tastitalia adotta un approccio strutturato alla gestione dei rischi, volto a identificare, valutare e mitigare i fattori che potrebbero influenzare la continuità operativa, la stabilità finanziaria e la reputazione aziendale.

La conformità alle normative è parte integrante di questo sistema, assicurando che l'azienda operi nel rispetto dei requisiti legali, ambientali e di governance. L'azienda monitora costantemente i rischi operativi, finanziari, normativi e ESG, attraverso strumenti di analisi e valutazione preventiva. Pur non essendo soggetta agli obblighi di rendicontazione della CSRD e agli standard ESRS, Tastitalia adotta un approccio trasparente alla gestione della sostenibilità, ispirandosi alle migliori pratiche di governance e alle linee guida europee per garantire la fiducia degli stakeholder e il miglioramento continuo delle proprie **performance ESG**.

A tal fine, l'azienda ha implementato un sistema di controllo interno per valutare periodicamente i rischi ESG e garantire la conformità alle normative applicabili, assicurando che le strategie aziendali siano sostenibili e resilienti nel lungo periodo. Il sistema di gestione del rischio prevede audit periodici, modelli di controllo interno e procedure per la mitigazione tempestiva delle criticità. Questo consente di anticipare eventuali problematiche e adottare soluzioni efficaci per la tutela del business e degli stakeholder. Garantire la conformità alle normative di riferimento è una priorità per Tastitalia. L'azienda opera nel rispetto delle regolamentazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro, tutela ambientale, protezione dei dati personali e anticorruzione, aggiornando costantemente le proprie politiche per adeguarsi ai cambiamenti normativi. Il monitoraggio delle procedure interne e l'implementazione di best practice assicurano la trasparenza e la correttezza delle operazioni aziendali. Per rafforzare il proprio sistema di governance, Tastitalia ha adottato meccanismi di controllo interno che permettono di verificare l'efficacia delle procedure aziendali e individuare eventuali aree di miglioramento.

Gli audit rappresentano **strumenti chiave per garantire l'efficienza operativa e la conformità ai più elevati standard di settore**. L'integrazione della gestione dei rischi nel modello organizzativo consente all'azienda di operare con solidità e visione strategica, assicurando una crescita sostenibile nel lungo periodo.



Cybersecurity e protezione dei dati

Governance e gestione della sicurezza informatica

In un contesto sempre più digitalizzato, la sicurezza informatica assume un ruolo centrale nella strategia di Tastitalia. L'azienda, consapevole del valore delle informazioni aziendali e della fiducia riposta dai propri stakeholders, adotta un approccio rigoroso nella gestione della cybersecurity, garantendo la protezione dei dati e la continuità operativa dei propri sistemi.

Il **sistema di gestione della sicurezza informatica** di Tastitalia si basa su controlli rigorosi degli accessi, monitoraggio costante delle infrastrutture digitali e aggiornamento continuo delle misure di protezione, in linea con le best practice del settore. L'azienda garantisce la piena compliance con il Regolamento Generale sulla **Protezione dei Dati (GDPR)**, il quadro normativo introdotto dall'Unione Europea per garantire la protezione dei dati personali e rafforzare i diritti dei cittadini in merito alla loro gestione.

Il GDPR, in vigore dal 2018, stabilisce regole chiare su come le aziende devono raccogliere, trattare e conservare i dati personali, imponendo criteri di trasparenza, sicurezza e responsabilità. Tastitalia, in linea con queste disposizioni, ha implementato protocolli avanzati di gestione e protezione delle informazioni sensibili, garantendo la sicurezza dei dati aziendali e la tutela della privacy.

Ad oggi, non si registrano casi di denunce o eventi comprovati relativi a violazioni della privacy o perdita di dati riguardanti clienti o dipendenti. Questo risultato conferma l'efficacia delle misure di sicurezza adottate e il costante impegno dell'azienda nel monitorare e migliorare la gestione della protezione dei dati.

Per rafforzare ulteriormente la propria resilienza digitale, Tastitalia ha avviato un percorso di conformità alle direttive **NIS2 e NIST 800-171**, garantendo un elevato livello di protezione delle reti e dei sistemi informativi critici. Inoltre, l'azienda ha già avviato un programma strutturato di audit periodici con auditor esterni, includendo attività di vulnerability assessment (VA) e penetration test.

Queste iniziative permettono di identificare e mitigare proattivamente le vulnerabilità, assicurando che l'infrastruttura IT sia sempre allineata ai più elevati standard di sicurezza e in grado di rispondere efficacemente alle minacce emergenti.

Cultura della sicurezza e protezione dei dati

La tecnologia da sola non basta: **le persone sono il primo livello di difesa contro le minacce informatiche**. In Tastitalia, ogni dipendente gioca un ruolo fondamentale nella protezione dei dati aziendali, e per questo l'azienda ha investito in un programma continuo di security awareness e formazione specifica.

Attraverso sessioni di training periodico, simulazioni di attacco informatico (come i test di phishing) e linee guida operative chiare, Tastitalia mira a creare una cultura della sicurezza diffusa a tutti i livelli organizzativi. L'obiettivo è rendere i dipendenti consapevoli dei rischi informatici e fornire loro strumenti concreti per prevenire incidenti e proteggere le informazioni aziendali.

L'azienda si impegna nella revisione e pubblicazione periodica dell'informativa sui sistemi informatici, rendendola disponibile sia in bacheca aziendale che sull'app dedicata al personale, con l'obiettivo di garantire un accesso chiaro e immediato alle policy di sicurezza.

Un'organizzazione sicura è quella in cui ogni persona è parte attiva nella protezione dei dati e dei sistemi aziendali. Per questo, Tastitalia continuerà a potenziare i propri programmi di formazione, assicurandosi che ogni collaboratore abbia le competenze necessarie per riconoscere e neutralizzare le minacce informatiche, rafforzando così la resilienza complessiva dell'azienda.

La performance economica

La sostenibilità economica di un’organizzazione rappresenta un presupposto essenziale affinché possano realizzarsi gli altri due pilastri dello sviluppo sostenibile: la sostenibilità sociale e quella ambientale. Un’azienda finanziariamente sostenibile può generare valore nel lungo termine, bilanciando crescita, redditività e responsabilità sociale, oltre a supportare investimenti mirati nella sostenibilità ambientale, riducendo l’impatto delle proprie attività e promuovendo pratiche produttive più efficienti.

La solidità economico-finanziaria di Tastitalia è il risultato di una gestione attenta e orientata alla crescita sostenibile. L’azienda ha dimostrato una notevole capacità di adattamento alle dinamiche di mercato, mantenendo un equilibrio tra investimenti, controllo dei costi e generazione di valore per gli stakeholder.

Nel 2024, il valore della produzione raggiunge i 14,4 milioni di euro, con un incremento significativo rispetto ai 12,8 milioni registrati nel 2023, confermando una forte ripresa rispetto all’anno precedente e una crescente capacità di cogliere nuove opportunità di mercato.

Una parte significativa del valore generato dall’azienda è stata destinata alle retribuzioni del personale, con il 22% del valore della produzione corrisposto al personale. Questo dato evidenzia il ruolo delle risorse umane nel modello di crescita di Tastitalia e si inserisce in una più ampia strategia di distribuzione del valore che bilancia il sostegno ai dipendenti con investimenti in innovazione e miglioramento dell’efficienza operativa.

L’azienda ha consolidato ulteriormente il proprio livello di redditività, raggiungendo un utile netto pari al 25% del valore della produzione nel 2024. Questo risultato conferma la capacità di Tastitalia di operare con elevata efficienza, traducendo la crescita del fatturato in una solida marginalità operativa. La stabilità economica raggiunta permette all’azienda di continuare a investire in progetti strategici, tra cui innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale e valorizzazione del capitale umano. In questo contesto, Tastitalia rafforza il proprio modello di business, basato sulla sinergia tra performance economica e responsabilità sociale e ambientale, garantendo una prospettiva di sviluppo sostenibile nel lungo periodo.

Economic Value Generated 2022-2024 (€ mln)

	2022	%	2023	%	2024	%
Valore della produzione	15,09	100%	12,80	100%	14,42	100%
Costi operativi	6,34	42%	5,21	41%	5,79	40%
Retribuzione dipendenti	2,94	20%	3,00	23%	3,24	22%
Altri costi della produzione	0,62	4%	0,52	4%	0,52	4%
Costi della produzione	9,90	66%	8,74	68%	9,55	66%
Valore generato	5,19	34%	4,07	32%	4,87	34%
Gestione extra-caratteristica	1,36	9%	1,11	9%	1,34	9%
Utile	3,83	25%	2,96	23%	3,53	25%

04

Impegno per l'ambiente e la sostenibilità



Il sistema di gestione ambientale

Tastitalia riconosce l'importanza di un approccio responsabile verso l'ambiente e si impegna attivamente a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso l'adozione di politiche e pratiche mirate alla tutela delle risorse naturali. L'azienda ha implementato un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla normativa UNI EN ISO 14001:2015, che rappresenta un elemento centrale della strategia aziendale per garantire la conformità alle normative vigenti e promuovere un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

La politica ambientale di Tastitalia si fonda su alcuni principi fondamentali, tra cui la riduzione dell'inquinamento attraverso una gestione attenta degli aspetti ambientali legati alle attività produttive e l'ottimizzazione delle risorse naturali, con particolare attenzione al consumo energetico e all'utilizzo di energie rinnovabili. L'azienda adotta pratiche di riciclo e riutilizzo per ridurre al minimo gli sprechi e limita l'uso di sostanze pericolose nei materiali e nei processi produttivi, sostituendole dove possibile con alternative più sostenibili.

Questo approccio integrato considera l'intero ciclo di vita delle attività aziendali, dalla scelta delle materie prime alla gestione dei rifiuti, con l'obiettivo di prevenire l'inquinamento e garantire un uso razionale delle risorse. Parallelamente, Tastitalia rafforza il proprio impegno ambientale mediante un rigoroso monitoraggio annuale dell'impronta di carbonio, che consente di valutare l'efficacia delle azioni intraprese, individuare ulteriori opportunità di miglioramento e contribuire attivamente alla riduzione delle emissioni di gas serra, in linea con la lotta al cambiamento climatico.

Tastitalia riconosce che il cambiamento verso una gestione ambientale più sostenibile non può prescindere dal coinvolgimento attivo di tutti i suoi dipendenti.

Per questo motivo, l'azienda promuove iniziative di formazione continua e sensibilizzazione sui temi ambientali, cercando di diffondere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità. Inoltre, per favorire un'informazione trasparente e stimolare comportamenti consapevoli, vengono regolarmente condivisi con il personale alcuni dati ambientali come i consumi energetici aziendali.

Questo approccio permette di sensibilizzare ulteriormente ogni individuo, sottolineando l'importanza del proprio ruolo nella riduzione dell'impatto ambientale. Il contributo dei dipendenti si rivela essenziale per conseguire risultati concreti e promuovere, giorno dopo giorno, un approccio più responsabile e consapevole nelle attività aziendali.

Guardando al futuro, Tastitalia intende rafforzare ulteriormente il proprio impegno, favorendo la mitigazione del cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni, l'efficienza nell'uso delle risorse e l'adozione di pratiche sostenibili.

Tale strategia si integra perfettamente con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, in particolare gli SDGs 7, 12 e 13, che promuovono il consumo responsabile, la mitigazione dei cambiamenti climatici e la protezione degli ecosistemi naturali.



Strategie e iniziative per la sostenibilità

L'impegno di Tastitalia nei confronti dell'ambiente emerge chiaramente dall'analisi dei temi materiali, che evidenziano gli ambiti più cruciali per l'azienda: la prevenzione dell'inquinamento, la gestione responsabile delle risorse e la lotta al cambiamento climatico. Questi aspetti rappresentano le principali aree di attenzione su cui segnare progressi concreti, definendo strategie e progetti orientati alla sostenibilità.

L'azienda si impegna con fermezza ad adottare soluzioni innovative che ottimizzano l'uso delle risorse, implementano tecnologie a basso impatto ambientale e promuovono una cultura aziendale orientata alla responsabilità. Attraverso queste azioni, Tastitalia non si limita solo a rispettare le normative ambientali, ma contribuisce proattivamente alla realizzazione di un mondo più verde e sostenibile.

“In questo percorso, ogni passo che facciamo è un passo verso un futuro migliore, impegnandoci ogni giorno a fare la differenza per l'ambiente e le generazioni future”.

Prevenzione dell'inquinamento ed efficientamento energetico

Nel quadro della nostra strategia ambientale, la prevenzione dell'inquinamento si configura come un elemento cardine delle nostre attività. Tastitalia ha attuato una serie di interventi concreti per minimizzare l'impatto ambientale delle proprie operazioni, con un forte focus sull'efficientamento energetico e sulla promozione di fonti rinnovabili.

Un investimento particolarmente significativo in questo ambito è rappresentato dall'installazione, nel 2012, di un impianto fotovoltaico da 222 kWp sulla copertura dell'edificio, che permette di generare energia pulita e ridurre il ricorso alle fonti fossili. L'impianto, oggetto di un attento monitoraggio e di interventi di manutenzione regolare, contribuisce in modo determinante al contenimento delle emissioni e al risparmio energetico complessivo, rafforzando il nostro impegno per la tutela ambientale. Nel 2023 sono stati realizzati ulteriori interventi mirati, tra cui l'installazione di tre nuove stazioni di ricarica per veicoli elettrici e la sostituzione dei compressori con modelli più efficienti, ottimizzando ulteriormente i consumi energetici e riducendo le emissioni. Queste misure si aggiungono all'iniziativa avviata nel biennio 2020-2021, quando tutta l'illuminazione aziendale, sia nelle aree produttive che negli uffici, è stata sostituita con sistemi a LED. Tali interventi dimostrano l'impegno concreto di Tastitalia nella riduzione delle emissioni inquinanti e nella promozione di un uso più efficiente delle risorse.



Per migliorare ulteriormente l'efficienza operativa, sono stati rivisti anche gli orari dei turni di lavoro, ottimizzando la programmazione per ridurre i picchi di consumo energetico e garantire così una gestione più sostenibile dell'energia. Il monitoraggio continuo e la condivisione trasparente dei dati relativi ai consumi energetici e all'energia autoprodotta ci consentono di gestire in modo ottimale le risorse, permettendoci di individuare nuove opportunità di miglioramento.

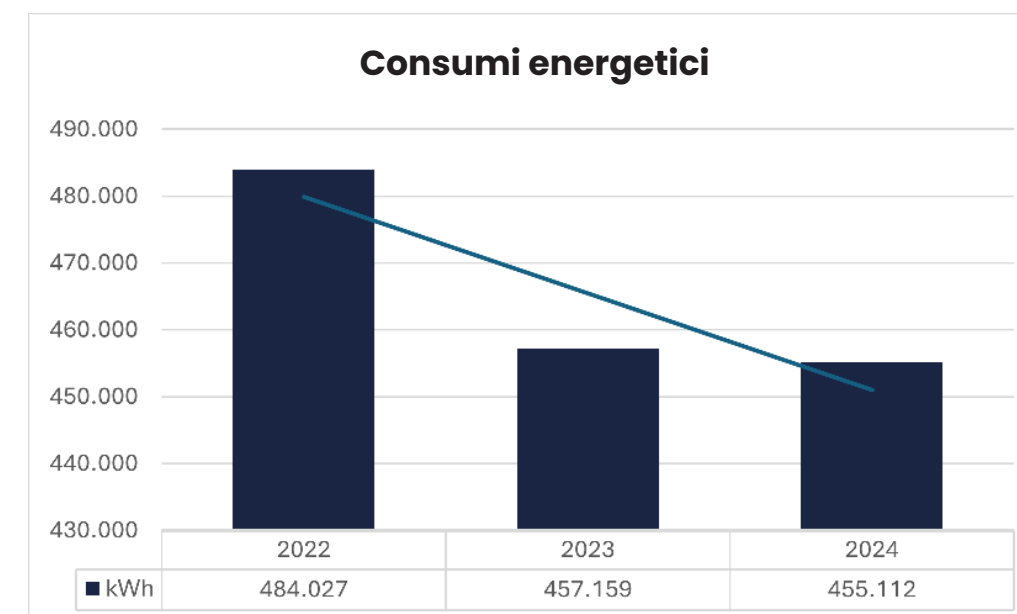
Energia elettrica

Tastitalia attribuisce grande importanza alla gestione dell'energia come elemento chiave per migliorare l'efficienza operativa e ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. Un uso razionale delle risorse e l'adozione di soluzioni mirate al contenimento dei consumi contribuiscono, infatti, a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

Per soddisfare le diverse esigenze produttive e logistiche, Tastitalia impiega tre vettori energetici principali:

- Energia elettrica, impiegata nei processi produttivi e nelle attività di supporto;
- Gas naturale, utilizzato principalmente per il riscaldamento e per le applicazioni termiche;
- Gasolio, impiegato per alimentare i mezzi di trasporto aziendali.

Trend consumi energia elettrica per il triennio 2022-2024

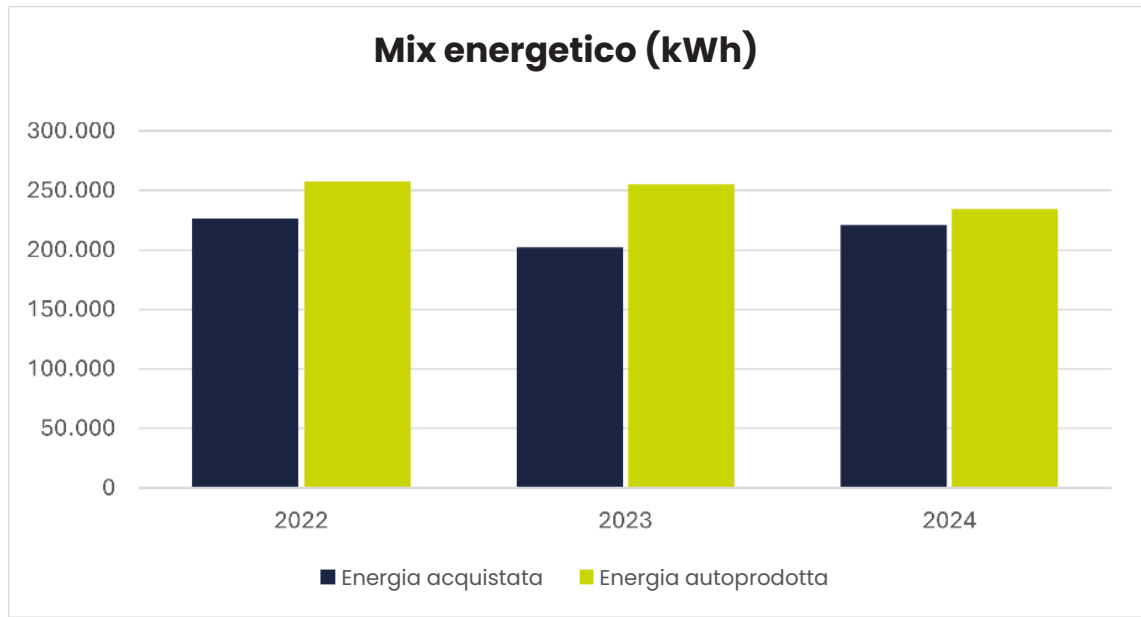


I dati relativi al triennio 2022-2024 evidenziano un calo costante dei consumi elettrici di Tastitalia, passati da 484.027 kWh nel 2022 a 455.112 kWh nel 2024, con una riduzione complessiva di circa il 6%. Questo trend positivo riflette gli effetti delle iniziative di efficientamento energetico intraprese dall'azienda, tra cui l'adozione di tecnologie a basso impatto, il rinnovamento dei macchinari e la razionalizzazione dei processi produttivi.

Grazie a un monitoraggio continuo, a un programma strutturato di manutenzione e ad attività di formazione e sensibilizzazione del personale, Tastitalia consolida anno dopo anno una cultura aziendale orientata alla riduzione degli sprechi e alla tutela delle risorse.

Distribuzione del mix energetico aziendale in kWh nel triennio 2022-2024

KWh	2022	%	2023	%	2024	%
Energia Acquistata (kWh)	226.476	47%	201.932	44%	220.885	49%
Energia Autoprodotta (kWh)	257.551	53%	255.227	56%	234.227	51%



Tastitalia ha mantenuto oltre il 50% di autoproduzione energetica nel triennio 2022-2024, confermando la capacità dell'azienda di soddisfare una parte significativa del proprio fabbisogno con energia rinnovabile. Questo risultato dimostra la continuità e l'efficienza dell'impianto fotovoltaico, che contribuisce in modo rilevante alla sostenibilità aziendale.

Sebbene il valore possa registrare leggere variazioni di anno in anno, dovute a stagionalità e fattori operativi, queste differenze rientrano nella normale gestione energetica e non compromettono la stabilità della strategia aziendale.

L'energia prodotta internamente viene in parte autoconsumata per coprire il fabbisogno aziendale, mentre l'eventuale surplus viene ceduto in rete, contribuendo alla diffusione di energia rinnovabile nel sistema elettrico nazionale. Nel 2024, circa il 39% dell'energia autoprodotta è stata immessa in rete, mentre il restante è stato direttamente utilizzato dallo stabilimento, riducendo la necessità di approvvigionamento esterno.

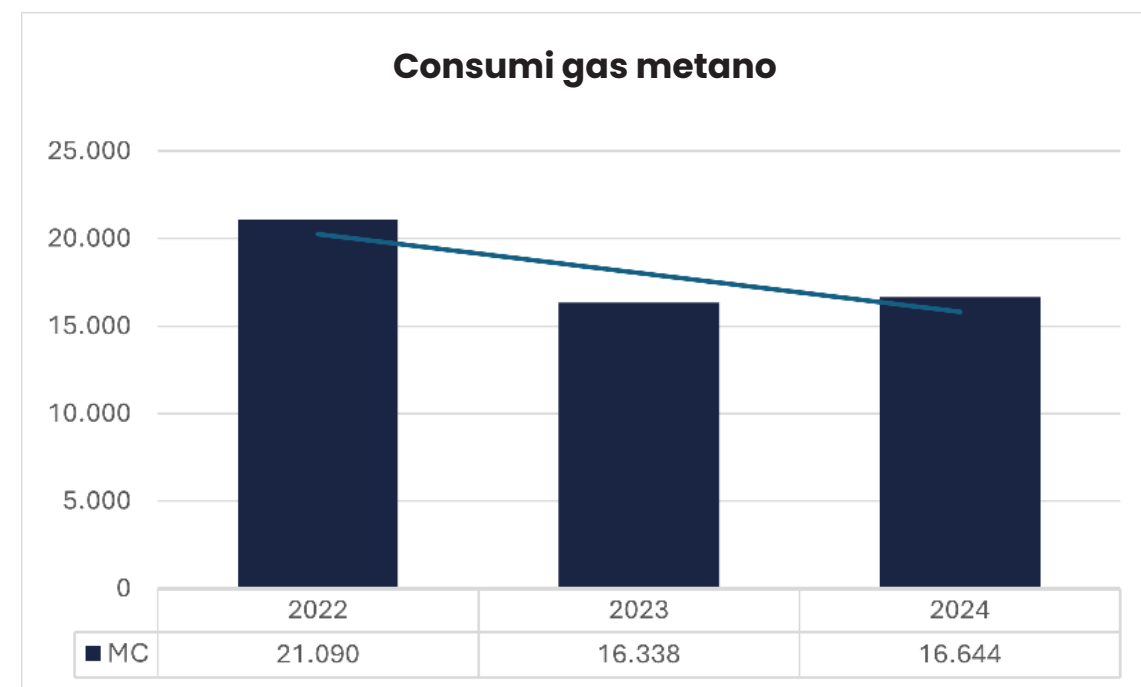
Pur con queste naturali variazioni, Tastitalia mantiene un mix bilanciato tra energia autoprodotta e acquistata, consolidando il proprio impegno per una gestione energetica efficiente e responsabile. Il mantenimento di una quota così elevata di energia rinnovabile dimostra il successo della strategia adottata dall'azienda, orientata a ridurre la dipendenza dalle fonti fossili e a migliorare l'efficienza energetica del sito produttivo.

Gas naturale

Nel corso degli ultimi anni, l’azienda ha ottimizzato l’utilizzo del gas attraverso una gestione più attenta dei sistemi di riscaldamento, mantenendo un equilibrio tra efficienza operativa e comfort negli ambienti di lavoro. Il gas viene impiegato esclusivamente per il riscaldamento degli ambienti, con consumi concentrati nei mesi più freddi, da novembre ad aprile, mentre da maggio a ottobre non si registra alcun utilizzo.

A partire dal 2022, Tastitalia ha implementato una riorganizzazione degli orari lavorativi nei reparti produttivi, con l’obiettivo di ottimizzare i consumi di gas, garantendo al contempo la continuità produttiva. Questa strategia ha contribuito a migliorare l’efficienza energetica dell’azienda, riducendo l’uso di risorse nei periodi di minor necessità.

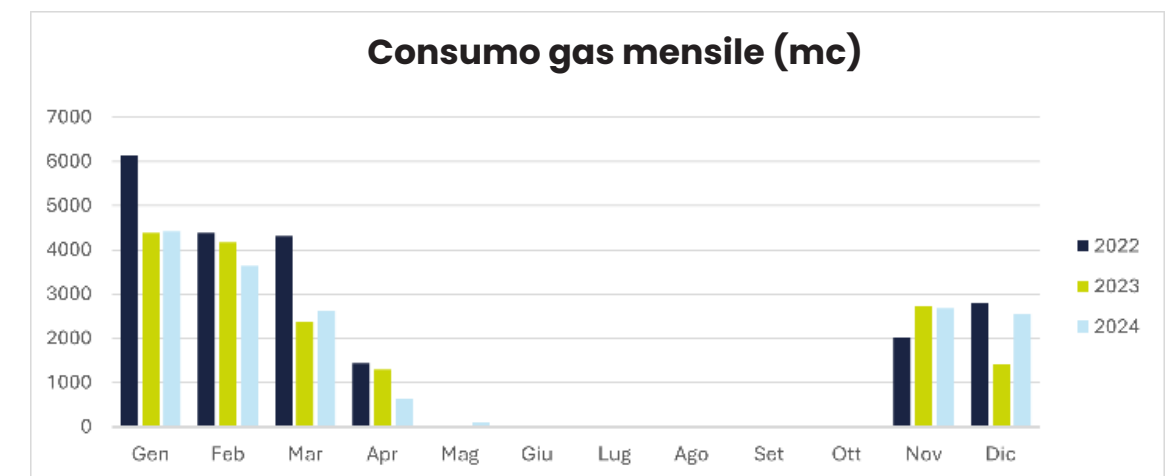
Trend consumi gas metano 2022-2024



L’andamento dei consumi negli ultimi tre anni riflette questi interventi:

- **2022:** 21.090 mc, con i valori più elevati nei mesi di gennaio (6.136 mc) e marzo (4.308 mc).
- **2023:** 16.338 mc, con una riduzione del 22,5% grazie a una gestione più efficiente degli impianti. Il calo più significativo si è registrato nei mesi di aprile e dicembre.
- **2024:** 16.644 mc, con un leggero incremento del 1,87% rispetto all’anno precedente, mantenendo però un utilizzo più costante nei mesi invernali.

Consumo gas mensile in mc 2022-2024



Questa tendenza conferma il costante monitoraggio dei consumi e l’adozione di strategie mirate a ridurre la dipendenza da fonti fossili, in linea con gli obiettivi di sostenibilità dell’azienda

Analisi dei consumi energetici nei trasporti

	2022	2023	2024
Benzina			
N. auto a benzina	1	4	3
Tot. litri consumati	6.753	1.418	2.507
Diesel			
N. auto a diesel	12	12	10
Tot. litri consumati	13.337	13.807	11.884
Elettrico/ibrido			
N. auto elettrica/ibrida	2	1	2
Tot. litri consumati	355	1.763	1.860
Totale litri consumati	20.445	16.988	16.251

Nel corso del 2024, i consumi complessivi di carburante in litri sono diminuiti rispetto all’anno precedente.

Questo risultato è stato ottenuto anche grazie a una riduzione della flotta di veicoli a benzina e diesel, con una vettura a benzina e due diesel in meno rispetto al 2023. Parallelamente, l’azienda ha investito in una nuova auto elettrica/benzina, segno di un impegno crescente verso la mobilità sostenibile.

La transizione verso veicoli più efficienti e l’ottimizzazione della gestione della flotta evidenziano una strategia volta a ridurre le emissioni inquinanti, mantenendo comunque l’efficienza operativa. Questi cambiamenti contribuiscono a rendere la mobilità aziendale più sostenibile e a ridurre l’impatto ambientale.

La gestione responsabile delle risorse

Gestione dei rifiuti

L’azienda riconosce l’importanza di ridurre al minimo l’impatto ambientale dei propri processi produttivi, adottando un approccio integrato che mira alla prevenzione, riduzione, riutilizzo e riciclo dei materiali di scarto. Attraverso un’attenta pianificazione e il monitoraggio costante dei flussi di rifiuti, Tastitalia si impegna a ottimizzare l’uso delle risorse, minimizzare la produzione di rifiuti non recuperabili e promuovere pratiche di smaltimento sostenibili in conformità con le normative vigenti. Questo impegno non solo contribuisce alla tutela dell’ambiente, ma rafforza anche l’efficienza operativa e la competitività dell’azienda, favorendo un modello di economia circolare in cui ogni risorsa viene valorizzata al massimo del suo potenziale.

Nel 2024, Tastitalia ha gestito 21 tipologie di **codice CER** per un volume complessivo di **27.548 kg di rifiuti**. Il 48% di questi è costituito da imballaggi in materiali misti e in carta/cartone, confermando l’impegno aziendale nella corretta separazione e destinazione degli scarti, con un’attenzione particolare al recupero dei materiali riciclabili.



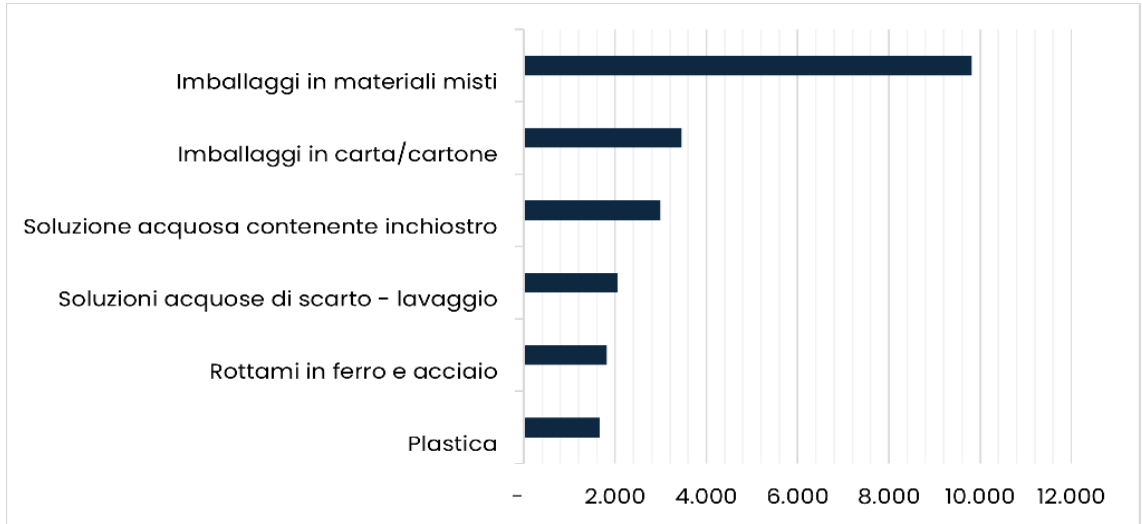
Totale rifiuti prodotti per codice CER nel 2024

CER	Tipologia rifiuto	kg smaltiti	%
150106	Imballaggi in materiali misti	9.820,00	36%
150101	Imballaggi in carta/cartone	3.460,00	13%
080308	Soluzione acquosa contenente inchiostro	2.992,00	11%
161002	Soluzioni acquose di scarto - soluzione di lavaggio	2.050,00	7%
120102	Rottami in ferro e acciaio	1.820,00	7%
070213	Plastica	1.660,00	6%
160216	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	1.267,00	5%
150103	Imballaggi in legno	1.170,00	4%
170202	Vetro	1.040,00	4%
160214	Apparec. fuori uso (fax e fotocopiatrici)	691,00	3%
150202*	Materiali assorbenti filtranti	493,00	2%
120105	Limatura e trucioli di materiali plastici - Polveri di foratura	350,00	1%
140603*	Solventi e diluenti esausti, Diluente da distillare	223,00	1%
150110*	Imballaggi contenenti residui pericolosi	191,00	1%
120104	Rottami di materiali non ferrosi	168,00	1%
160601*	Accumulatori elettrici (batterie al Pb)	76,00	0%
080312*	Scarti di inchiostro contenenti sost. pericolose	38,00	0%
130113*	Olio per circuiti idraulici	22,00	0%
080318	Cartucce e toner esausti	10,00	0%
140604*	Fango contenente solvente alogenato	4,00	0%
140603*	Solventi o miscele di solventi	3,00	0%
TOTALE		27,548.00	100%

I rifiuti contrassegnati con l'asterisco (*) identificano i rifiuti pericolosi

I 6 principali rifiuti prodotti nel 2024 rappresentano circa l'80% del totale, dimostrando una distribuzione significativa su alcune categorie di materiali.

I principali rifiuti prodotti nel 2024

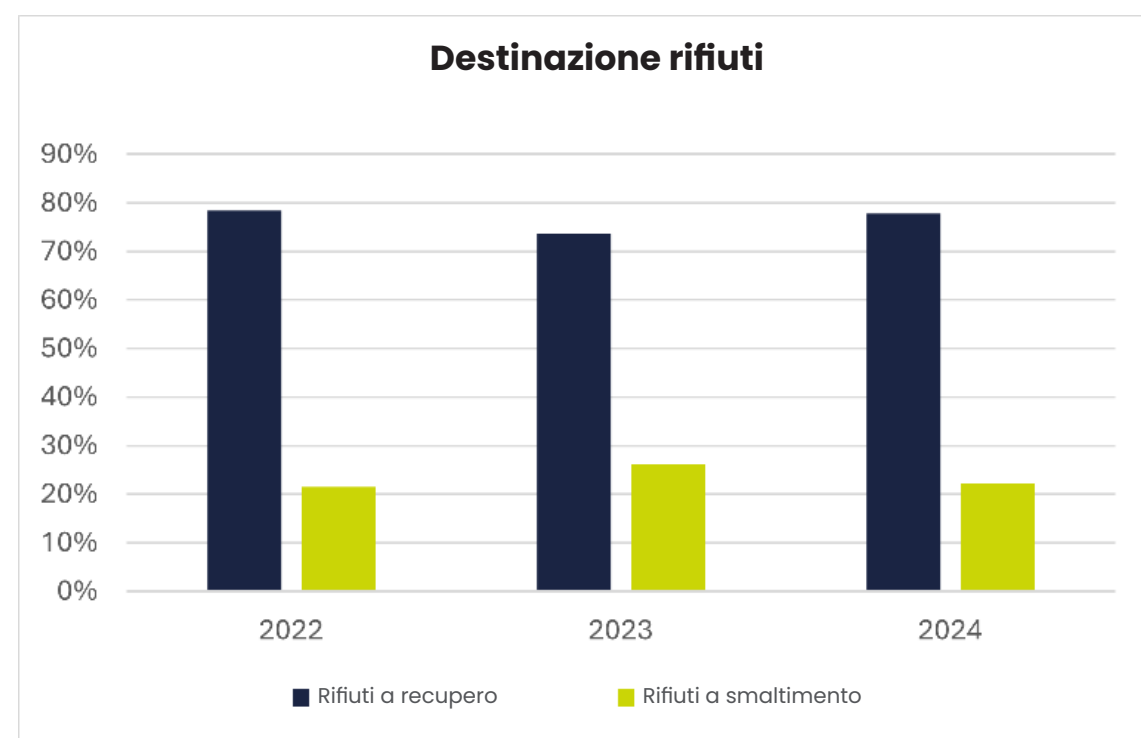


Rifiuti destinati a recupero

Negli ultimi tre anni, Tastitalia ha mantenuto un impegno costante nella gestione sostenibile dei rifiuti, con l'obiettivo di massimizzare il recupero dei materiali e ridurre lo smaltimento.

Il trend evidenzia una diminuzione complessiva della quantità di rifiuti prodotti, passando dai 39.480 kg del 2022 ai 25.895 kg del 2023, fino ai 27.548 kg del 2024.

Waste destination 2022-2024



Per quanto riguarda il recupero dei rifiuti, i dati mostrano la seguente evoluzione:

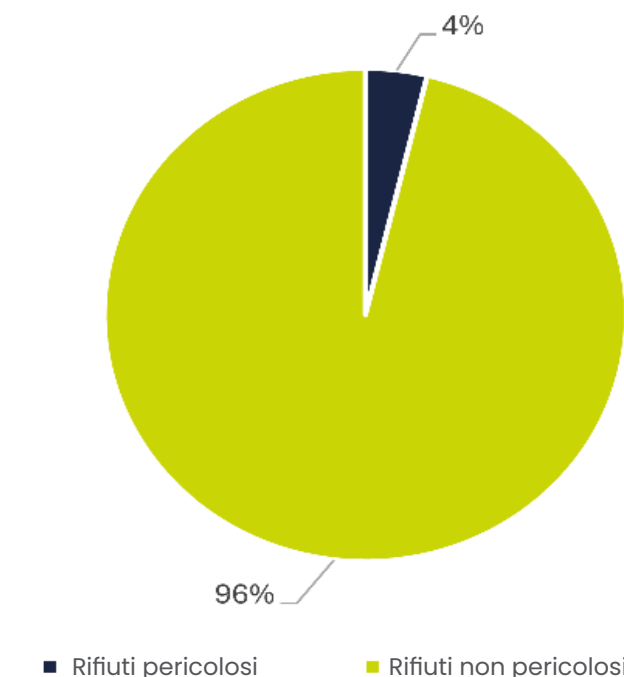
2022: 30.982 kg destinati a recupero, riciclo o efficientamento energetico (78% del totale)

2023: 19.101 kg destinati a recupero, riciclo o efficientamento energetico (74% del totale)

2024: 21.430 kg destinati a recupero, riciclo o efficientamento energetico (78% del totale)

Rifiuti pericolosi

Caratterizzazione rifiuti 2024



L'andamento degli ultimi tre anni mostra valori contenuti e relativamente stabili:

- **2022:** 1.345 kg di rifiuti pericolosi (3% del totale)
- **2023:** 1.038 kg di rifiuti pericolosi (4% del totale)
- **2024:** 1.050 kg di rifiuti pericolosi (4% del totale)

Nel 2024, Tastitalia ha gestito 1.050 kg di rifiuti pericolosi, pari al 4% del totale dei rifiuti prodotti.

Questa percentuale è in linea con l'anno precedente e conferma il controllo attento della gestione di questi materiali, minimizzando il loro impatto ambientale.

Obiettivi gestione rifiuti

Tastitalia si impegna a consolidare e migliorare le proprie pratiche di gestione dei rifiuti, in linea con la strategia di sostenibilità aziendale. L'obiettivo principale è mantenere la percentuale di rifiuti destinati al recupero **superiore al 75%**, riducendo al minimo lo smaltimento in discarica e massimizzando il riutilizzo e il riciclo dei materiali. Per raggiungere questo traguardo, l'azienda sta rafforzando le iniziative di economia circolare, tra cui il **riutilizzo degli imballaggi**, dando una seconda vita alle scatole ricevute dai fornitori, che vengono poi impiegate per le spedizioni ai clienti. Questa pratica consente di ridurre l'uso di nuovi materiali da imballaggio e di minimizzare gli sprechi.

Parallelamente, Tastitalia continuerà a garantire un **sistema di gestione dei rifiuti efficiente e conforme alle normative vigenti**, monitorando costantemente i flussi di materiali e valutando nuove opportunità di miglioramento.

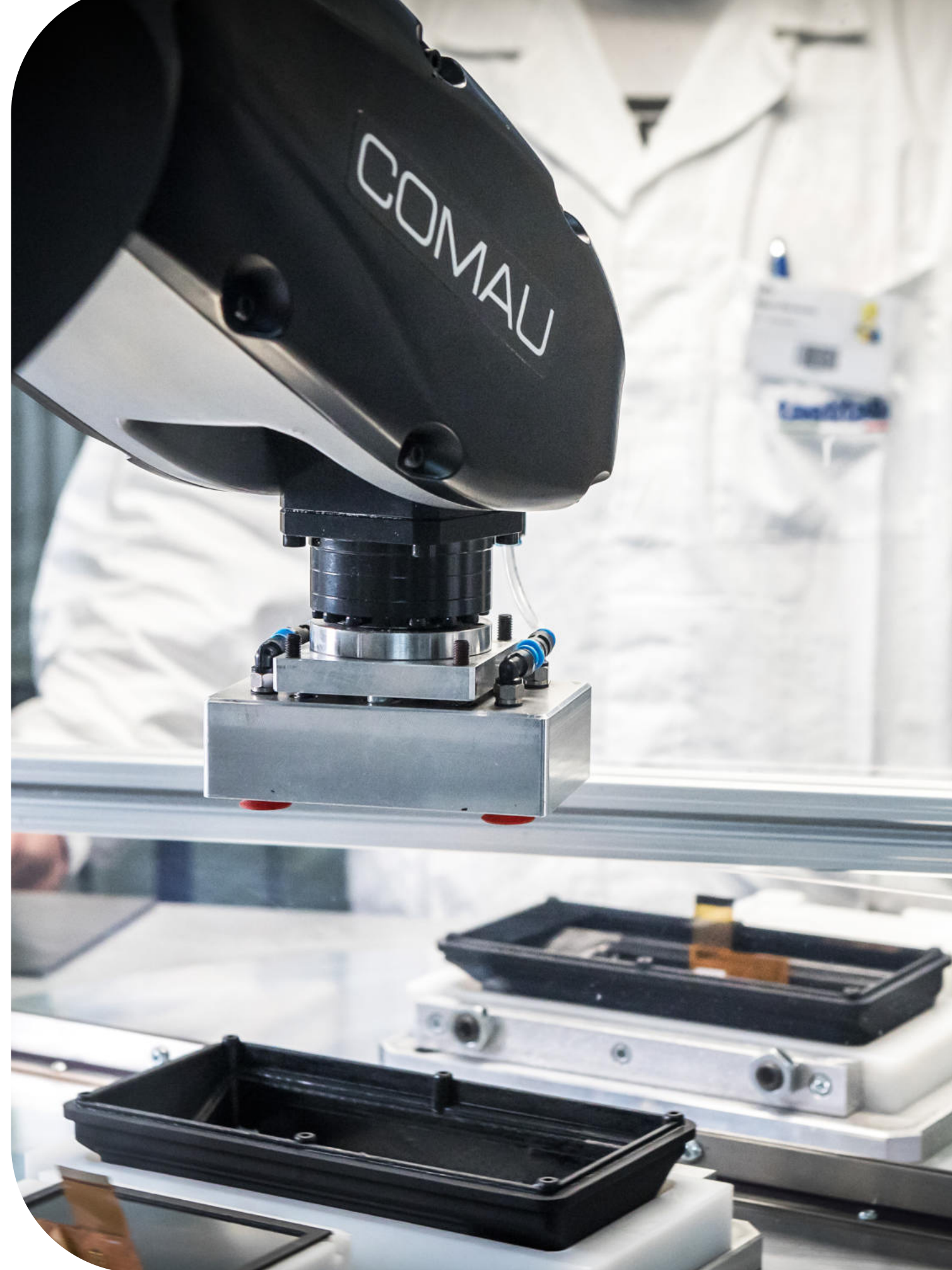
Monitoraggio e gestione dei consumi idrici

Nel periodo 2022-2024, il consumo di acqua prelevata dalla rete ha registrato alcune variazioni. Dopo un incremento nel 2023, con un prelievo di 700 m³, nel 2024 si è osservata una riduzione a 598 m³, tornando a un livello inferiore rispetto al 2022.

Il monitoraggio dei consumi idrici permette di tenere sotto controllo l'uso delle risorse e di garantire un consumo efficiente. La gestione responsabile dell'acqua rientra nelle azioni volte a ottimizzare l'utilizzo delle risorse aziendali, contribuendo alla riduzione di eventuali sprechi.

Consumi di acqua 2022-2024

	2022	2023	2024
Consumi in mc	646	700	598



Lotta al cambiamento climatico

Il cambiamento climatico è una delle sfide più rilevanti del nostro tempo, con effetti che incidono su ecosistemi, economie e società. Tastitalia riconosce l'importanza di un impegno concreto in questo ambito e si adopera per ridurre il proprio impatto ambientale attraverso strategie di monitoraggio, ottimizzazione energetica e riduzione delle emissioni di gas serra. L'azienda è consapevole che solo attraverso un'azione responsabile e misurabile è possibile contribuire attivamente alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico.

Per rendere tangibile il proprio impegno in questa direzione, Tastitalia ha avviato un sistema di calcolo della propria Carbon Footprint (CFP), attraverso un processo scientifico e strutturato basato sulla norma UNI EN ISO 14064-1. Questo standard internazionale fornisce le linee guida per quantificare, monitorare e rendicontare le emissioni di gas a effetto serra (GHG), consentendo all'azienda di ottenere un quadro chiaro e dettagliato del proprio impatto ambientale. Il calcolo della Carbon Footprint non è solo un esercizio teorico, ma rappresenta un'azione concreta per comprendere in quali ambiti sia possibile intervenire per ridurre le emissioni.

Attraverso un'analisi dettagliata delle proprie attività, Tastitalia ha individuato le principali fonti di emissioni, suddividendole in emissioni dirette e indirette. Le emissioni dirette derivano dall'uso di combustibili fossili per i processi produttivi e i trasporti aziendali, mentre le emissioni indirette includono l'energia acquistata da fonti esterne e l'impatto ambientale delle materie prime utilizzate nei processi produttivi.

L'adozione di un sistema di monitoraggio basato su dati misurabili consente a Tastitalia di individuare strategie di miglioramento e di riduzione delle emissioni nel tempo. Questo impegno si traduce, ad esempio, nell'ottimizzazione dei consumi energetici, nell'incremento dell'uso di fonti rinnovabili come il fotovoltaico, nella razionalizzazione della logistica e nell'adozione di pratiche produttive sempre più sostenibili.

La raccolta e l'analisi dei dati ambientali sono fondamentali non solo per migliorare l'efficienza interna dell'azienda, ma anche per rispondere alle richieste sempre più stringenti del mercato e delle normative ambientali. La riduzione della Carbon Footprint non è un obiettivo isolato, ma un processo continuo che richiede impegno, innovazione e collaborazione tra tutti gli attori della filiera.

Grazie a questa iniziativa, Tastitalia non solo contribuisce a contrastare il cambiamento climatico, ma si posiziona anche come un'azienda responsabile e orientata al futuro, capace di coniugare innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale.



Carbon Footprint di Tastitalia

Scope 1

Le emissioni Scope 1 comprendono tutte le emissioni dirette di gas serra generate dalle attività aziendali da fonti di proprietà o sotto il controllo diretto dell'organizzazione. Rientrano in questa categoria le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili in caldaie, forni, veicoli aziendali e altri macchinari industriali. Inoltre, includono le emissioni fuggitive di gas refrigeranti o altri gas a effetto serra derivanti da processi produttivi.

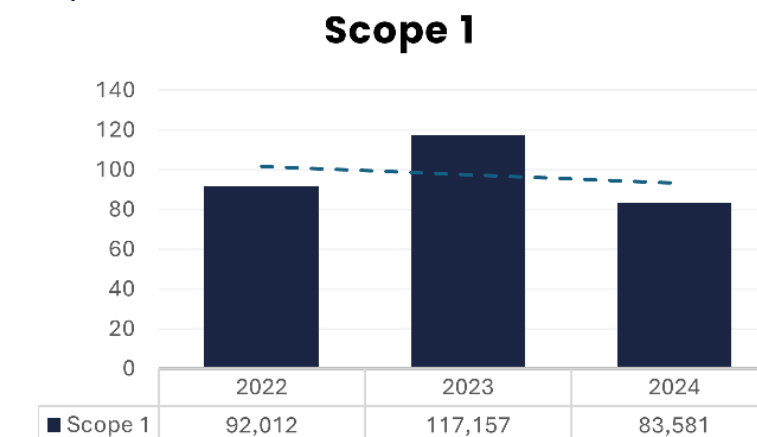
Scope 2

Le emissioni Scope 2 comprendono tutte le emissioni indirette di gas serra derivanti dall'energia acquistata e consumata dall'organizzazione, come elettricità, calore o vapore. Sebbene queste emissioni non siano generate direttamente dall'azienda, esse dipendono dalla quantità di energia utilizzata e dal mix energetico del fornitore. L'intensità di CO₂eq associata alle emissioni Scope 2 può essere ridotta attraverso l'acquisto di energia da fonti rinnovabili, il miglioramento dell'efficienza energetica e l'ottimizzazione dei consumi.

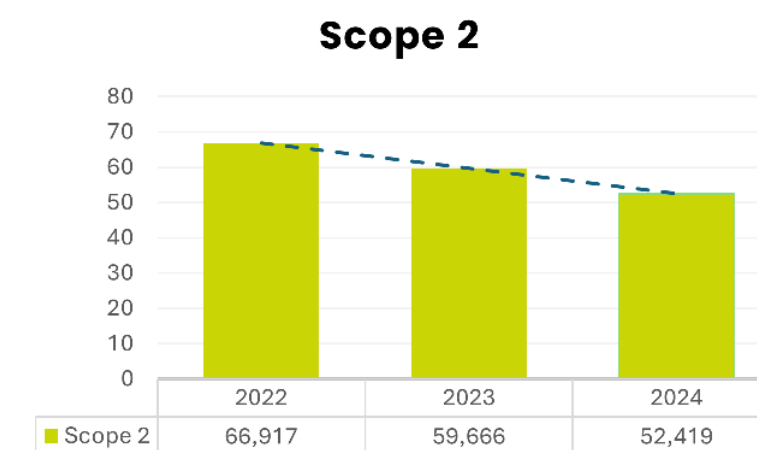
Scope 3

Le emissioni Scope 3 comprendono tutte le emissioni indirette di gas serra che si verificano lungo l'intera catena del valore dell'azienda, ma che non sono direttamente controllate dall'organizzazione. Rientrano in questa categoria le emissioni generate dai fornitori di materie prime, dal trasporto e distribuzione dei prodotti, dall'utilizzo e smaltimento dei beni venduti, nonché dalle attività aziendali indirette, come viaggi di lavoro, pendolarismo dei dipendenti e gestione dei rifiuti. Poiché rappresentano la parte più estesa e complessa delle emissioni di un'organizzazione, la loro riduzione richiede un impegno coordinato con partner, fornitori e clienti per adottare strategie più sostenibili lungo tutta la filiera.

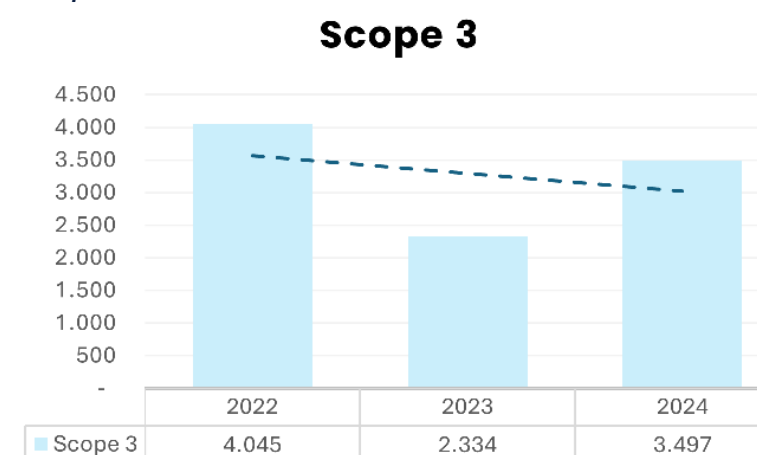
Scope 1 Trend di emissioni 2022-2024

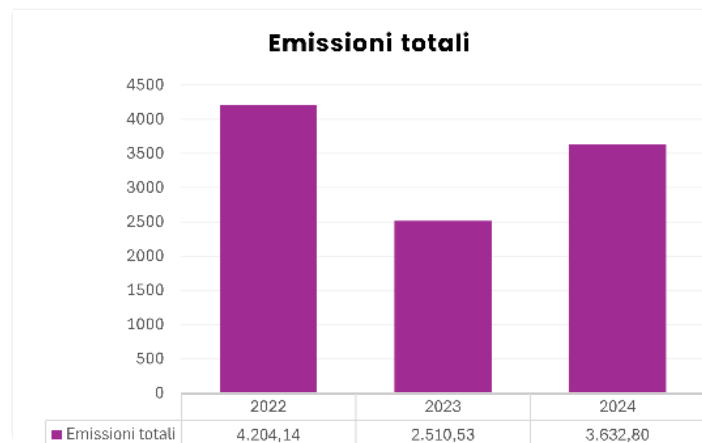


Scope 2 Trend di emissioni 2022-2024



Scope 3 Trend di emissioni 2022-2024



Analisi delle emissioni e tendenze*Totale di emissioni Trend 2022-2024*

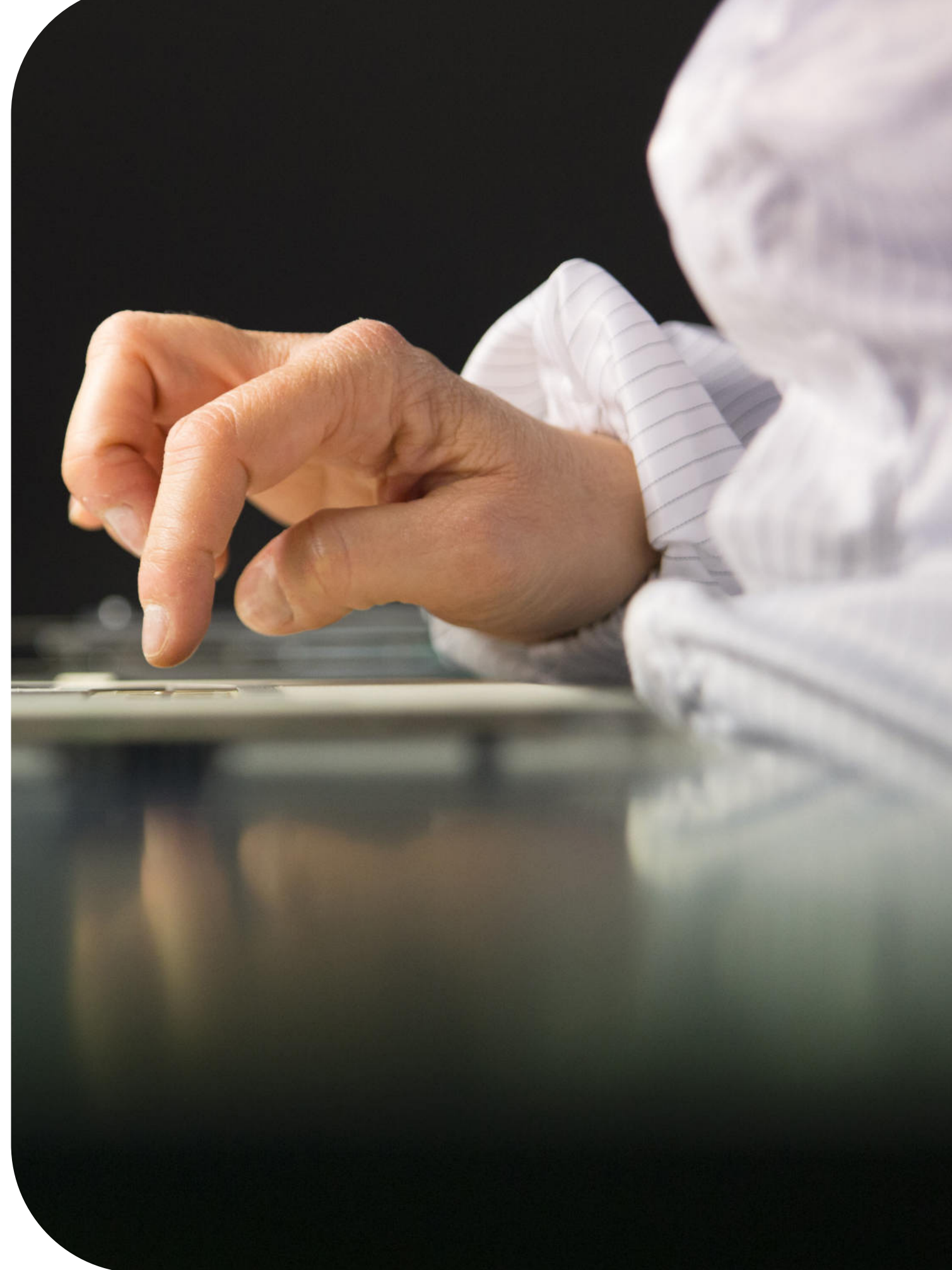
Nel 2024, le emissioni totali di gas a effetto serra (GHG) hanno registrato un incremento rispetto all'anno precedente, con un aumento particolarmente significativo nelle emissioni Scope 3, dovuto alla crescita del quantitativo di materie prime acquistate.

Questo ha comportato un aumento delle emissioni indirette lungo la catena del valore, in particolare quelle associate ai beni e servizi acquistati. Nonostante questo incremento, i livelli complessivi di emissioni nel 2024 risultano inferiori a quelli del 2022. L'aumento rispetto al 2023 è influenzato principalmente dall'inclusione nella rendicontazione di una nuova fonte di emissione relativa al trasporto di clienti e visitatori (Scope 3), oltre che dall'incremento delle emissioni indirette legate all'acquisto di materie prime. Tuttavia, il continuo miglioramento nella gestione degli impianti ha permesso di ridurre le emissioni di Scope 1 e Scope 2 rispetto ai due anni precedenti.

Per una migliore contestualizzazione dei valori assoluti riportati, l'azienda ha correlato le emissioni di GHG al fatturato, ottenendo gli indicatori riportati nella tabella seguente. Questi valori rappresentano un parametro significativo per misurare l'intensità delle emissioni di gas serra, esprimendo il rapporto tra emissioni e unità di produzione. Data la specificità del ciclo produttivo e la varietà degli articoli realizzati, l'utilizzo di altri indicatori di produzione non risulterebbe immediato né funzionale per una valutazione efficace dell'impatto ambientale.

Intensità al carbonio 2022-2024

	2022	2023	2024
CO ₂ e totali [kg]	4.204.140	2.510.532	3.632.798
Fatturato [€]	14.655.676	12.585.123	14.180.934
Indicatore [kg CO ₂ e / €]	0,287	0,199	0,256



Il nostro impegno per i temi ESG

ESG: principi e applicazione

Negli anni, l'azienda ha compiuto scelte concrete per migliorare le proprie performance ambientali, sociali e di governance, adottando soluzioni innovative e rafforzando le proprie politiche di sostenibilità. Questo impegno continuo ha permesso a Tastitalia di consolidare un modello di gestione responsabile, orientato alla riduzione dell'impatto ambientale e alla valorizzazione del capitale umano. Nel 2024, Tastitalia ha ricevuto un rating ESG complessivo di "B", a testimonianza del buon livello di sostenibilità raggiunto, con margini di miglioramento in alcune aree. Il punteggio è valido fino al 28 marzo 2025 ed è suddiviso nelle seguenti categorie:

Environment (E): B – L'azienda ha ottenuto un buon punteggio per le proprie pratiche ambientali, dimostrando un impegno concreto nella riduzione dell'impatto ambientale e nell'adozione di soluzioni eco-sostenibili.

Social (S): C – Nell'area sociale Tastitalia raggiunge un livello soddisfacente, grazie alle politiche aziendali incentrate sulla sicurezza, il benessere e la crescita dei dipendenti, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente queste iniziative nel prossimo futuro.

Governance (G): C – L'azienda si distingue per una gestione etica e trasparente, con processi decisionali responsabili e una struttura di governance solida, che garantisce la conformità normativa e promuove pratiche aziendali sostenibili.



Il rating di settore posiziona Tastitalia a un buon livello di sostenibilità (B) rispetto alla media, confermando la validità del percorso intrapreso e la necessità di continuare a migliorare. Il rating è stato emesso da Synesgy, piattaforma specializzata nella valutazione delle performance ESG delle aziende.

Valutazione e rating ESG



Le prospettive future

Tastitalia guarda con determinazione al futuro, ponendosi obiettivi chiari per migliorare ulteriormente le proprie performance ESG. Le principali aree di intervento riguardano la riduzione delle emissioni di CO₂, il rafforzamento dell'attenzione al tema sicurezza dei dipendenti e collaboratori, e il potenziamento delle pratiche di governance per garantire trasparenza e responsabilità a tutti i livelli aziendali.

L'azienda è consapevole che la sostenibilità non è solo una questione di conformità normativa, ma rappresenta un vero e proprio driver di crescita per garantire il successo aziendale nel lungo periodo. Attraverso un costante miglioramento delle proprie pratiche, Tastitalia si impegna a creare valore per tutti i propri stakeholder, contribuendo a un futuro più sostenibile per le prossime generazioni.

05

Le Persone in Tastitalia



Le persone al centro

Le persone sono il vero motore di Tastitalia. L'azienda riconosce che il successo sostenibile passa attraverso la valorizzazione del capitale umano e si impegna a garantire un ambiente di lavoro sano, inclusivo e rispettoso dei diritti di ogni individuo. Tastitalia promuove una cultura aziendale basata sulla collaborazione, sulla crescita professionale e sulla cura del benessere delle proprie risorse, consapevole che il valore delle persone si riflette direttamente nei risultati aziendali.

L'azienda investe costantemente nel miglioramento delle competenze e nel bilanciamento tra vita privata e lavoro, adottando politiche che favoriscono la soddisfazione, la motivazione e la partecipazione attiva di tutti i dipendenti. Inoltre, Tastitalia pone una forte attenzione ai principi di diversità e inclusione, promuovendo pari opportunità e riconoscendo il contributo unico di ogni persona.

Questo impegno verso le persone è parte integrante della strategia aziendale e contribuisce alla creazione di un ambiente di lavoro sereno, dove tutti possono esprimere il proprio potenziale e sentirsi parte di un progetto condiviso.



“...l’impegno verso le persone è parte integrante della strategia aziendale e contribuisce alla creazione di un ambiente di lavoro sereno, dove tutti possono esprimere il proprio potenziale e sentirsi parte di un progetto condiviso”.

L'organico di Tastitalia: evoluzione e analisi

L'organico di Tastitalia a fine 2024 è composto da 67 persone, un dato stabile rispetto all'anno precedente.

Il bilanciamento di genere si mantiene equilibrato negli ultimi tre anni, con una presenza costante di lavoratori e lavoratrici.

Evoluzione dell'organico nel triennio 2022-2024

Sede	2022		2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Castelfidardo	40	30	39	28	40	27
Totale	70		67		67	

Distribuzione dei contratti di Lavoro per tipologia 2022-2024

	2022		2023		2024	
	Tempo det.	Tempo ind.	Tempo det.	Tempo ind.	Tempo det.	Tempo ind.
Donne	0	30	0	28	0	27
Uomini	0	40	0	39	0	40
Totale	0	70	0	67	0	67



Parte del team Tastitalia in fiera

Distribuzione anzianità di servizio 2022-2024

Anzianità	2022				2023				2024			
	Tra 1 e 5	Tra 6 e 10	Tra 11 e 15	>16	Tra 1 e 5	Tra 6 e 10	Tra 11 e 15	>16	Tra 1 e 5	Tra 6 e 10	Tra 11 e 15	>16
Quadri	1	1	-	1	1	1	-	1	1	1	-	2
Impiegati	13	3	3	13	13	2	3	13	16	2	2	11
Operai	2	-	6	28	2	-	6	25	2	1	2	27
Totale	16	4	9	42	16	3	9	39	19	4	4	40

L’azienda pone grande attenzione alla stabilità lavorativa, garantendo contratti in linea con gli standard del settore di riferimento e promuovendo la crescita professionale interna.

Oltre il 65% dei dipendenti ha un’anzianità di servizio superiore ai 10 anni, un dato che conferma la solidità dei rapporti di lavoro e la capacità dell’azienda di trattenere e valorizzare il proprio personale. La politica aziendale è orientata al consolidamento di rapporti di lavoro a lungo termine, offrendo contratti a tempo indeterminato e riconoscendo nella continuità contrattuale un elemento centrale per costruire un ambiente lavorativo solido e stimolante. Tastitalia si impegna inoltre a garantire l’equità retributiva, assicurando che i salari siano allineati al contratto collettivo nazionale del settore e che non vi siano differenze salariali basate sul genere per la stessa mansione. L’azienda promuove attivamente la parità di opportunità e un ambiente di lavoro inclusivo, in cui la crescita professionale sia accessibile a tutti sulla base delle competenze e del merito.

Tale approccio non solo assicura condizioni di lavoro sicure e gratificanti, ma si traduce anche in un investimento strategico per la fidelizzazione del personale e lo sviluppo delle competenze, rafforzando la competitività aziendale nel lungo periodo.



Distribuzione dei dipendenti per qualifica 2022-2024

Qualifica	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	-	3	3	-	4	4	-	4	4
Impiegati	12	19	31	11	18	29	11	20	31
Operai	18	18	36	17	17	34	16	16	32
Totale	30	40	70	28	39	67	27	40	67

Distribuzione dei dipendenti per fascia d'età 2022-2024

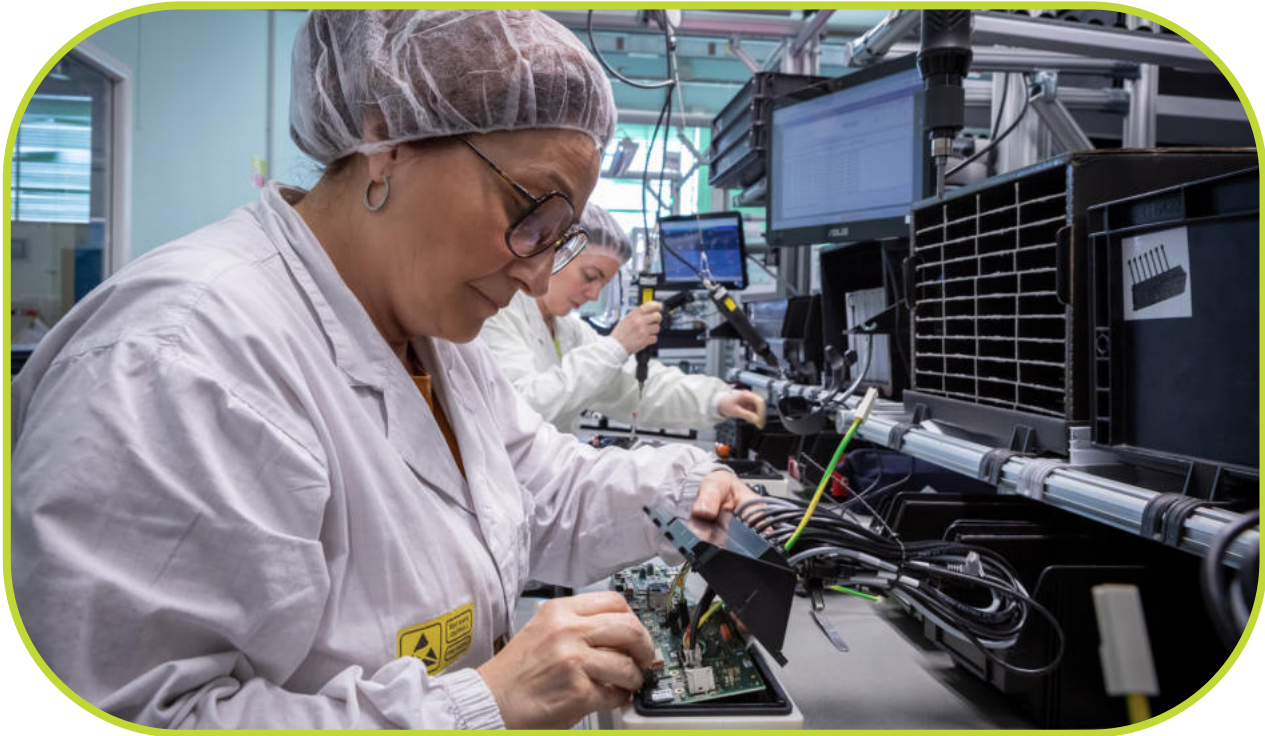
Età	2022			2023			2024		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Uomini	3	27	10	5	25	10	6	21	13
Donne	0	18	12	0	18	10	1	14	12
Totale	3	45	22	5	43	20	7	35	25

La forza lavoro di Tastitalia riflette un equilibrio generazionale che integra l'esperienza consolidata dei dipendenti di lunga data con l'energia e l'innovazione delle nuove generazioni.

Più del 50% dei dipendenti appartiene alla fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, a indicare una forza lavoro relativamente giovane, ma con un livello di esperienza professionale consolidato nel tempo. La presenza di dipendenti over 50 garantisce la continuità delle competenze chiave e il trasferimento del know-how aziendale, mentre gli under 30 rappresentano un segmento in crescita, contribuendo al necessario ricambio generazionale.

Distribuzione dei dipendenti per fascia d'età e qualifica 2022-2024

Età	2022			2023			2024		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Quadri	-	1	2	-	1	3	-	1	3
Impiegati	1	19	11	4	18	8	6	13	12
Operai	2	25	9	1	24	8	1	21	10
Totale	3	45	22	5	43	19	7	35	25



La ripartizione tra operai e impiegati è equilibrata e garantisce un bilanciamento tra le attività operative e quelle gestionali. Questa organizzazione consente all'azienda di mantenere efficienza produttiva e capacità organizzativa, assicurando che le diverse funzioni aziendali siano adeguatamente strutturate.

I quadri svolgono un ruolo fondamentale nel coordinamento strategico e gestionale, contribuendo a guidare l'azienda nel raggiungimento degli obiettivi di crescita e sviluppo. Questo mix generazionale e professionale consente a Tastitalia di affrontare le sfide del mercato con continuità e visione strategica, mantenendo un equilibrio tra innovazione e solidità operativa

Il tasso di retention in Tastitalia si mantiene stabile nel triennio 2022-2024. Ogni anno il numero di uscite rimane contenuto, con una media di 5-6 cessazioni, pari a un tasso medio di turnover dell'8% circa negli ultimi tre anni. Per garantire continuità operativa e rinnovamento, la gestione del turnover è attentamente bilanciata tra uscite e nuove assunzioni. Questo approccio consente di preservare il patrimonio di competenze aziendali e, al tempo stesso, di favorire un ricambio generazionale. Le cessazioni si concentrano principalmente nella fascia 30-50 anni, mentre le nuove assunzioni riguardano soprattutto giovani under 30.

Retention dipendenti 2022-2024

Qualifica	2022		2023		2024	
	Donne uscite	Uomini usciti	Donne uscite	Uomini usciti	Donne uscite	Uomini usciti
Quadri	-	-	-	-	-	-
Impiegati	2	3	1	3	2	2
Operai	1	-	1	1	1	-
Totale	3	3	2	4	3	2

Assunzioni personale 2022-2024

	2022		2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Meno di 30	1	-	2	-	1	1
Fra i 30 e i 50	2	1	1	-	-	-
Oltre i 50 (Pensionamenti esclusi)	2	-	-	-	2	1
Pensionamenti	-	-	-	-	-	-
Totale	5	1	3	0	3	2

Benessere organizzativo

Negli ultimi tre anni, la distribuzione tra contratti full-time e part-time in Tastitalia ha mostrato un’evoluzione che riflette l’impegno dell’azienda nel garantire flessibilità e benessere ai propri dipendenti. Il numero complessivo di lavoratori part-time è passato da 6 a 8 unità, a dimostrazione della volontà di adattarsi alle diverse esigenze personali e professionali del team. Tastitalia si impegna a offrire soluzioni lavorative flessibili, che consentano un migliore equilibrio tra vita professionale e privata. Questo è particolarmente evidente tra le lavoratrici, per le quali il numero di contratti part-time è aumentato da 5 a 7.

Per i lavoratori uomini, la situazione è rimasta più stabile, con una prevalenza di contratti full-time e una presenza minima di part-time. In questa direzione si inserisce anche l’adozione dello smart working, seppur in misura limitata. Negli ultimi tre anni, il numero di dipendenti che hanno avuto accesso a questa modalità di lavoro è stato contenuto con 1 lavoratore in smart working nel 2022, 3 nel 2023 e 2 nel 2024.

L’azienda valuta l’introduzione di forme di lavoro agile in base alle necessità organizzative e produttive, cercando di bilanciare al meglio l’efficienza operativa con la flessibilità richiesta dai lavoratori.

Distribuzione dell’organico per tipologia di contratto 2022-2024

Tipologia contratto	2022		2023		2024	
	Full time	Part time	Full time	Part time	Full time	Part time
Donne	25	5	22	6	20	7
Uomini	39	1	38	1	39	1
Totale	64	6	60	7	59	8

Adozione del lavoro agile 2022-2024

	2022		2023		2024	
	No Smart Working	Smart Working	No Smart Working	Smart Working	No Smart Working	Smart Working
Donne	30	0	28	0	27	0
Uomini	39	1	36	3	38	2
Totale	69	1	64	3	65	2



Tutela del benessere: previdenza e sanità per i dipendenti

Tastitalia si impegna attivamente nel garantire il benessere e la sicurezza economica dei propri dipendenti, aderendo ai principali fondi di categoria che offrono strumenti di previdenza integrativa e assistenza sanitaria.

L’azienda assicura ai propri lavoratori l’accesso al Fondo Cometa, il fondo pensione complementare per i lavoratori dell’industria metalmeccanica, che permette di costruire una solida integrazione alla pensione pubblica, garantendo maggiore stabilità economica per il futuro. Inoltre, i dipendenti beneficiano della copertura offerta da Metasalute, il fondo sanitario integrativo che fornisce prestazioni di assistenza sanitaria per visite specialistiche, esami diagnostici e interventi, contribuendo al miglioramento della qualità della vita e della tutela della salute.

Queste iniziative rappresentano un valore aggiunto per i lavoratori di Tastitalia, rafforzando il senso di sicurezza e appartenenza e dimostrando l’impegno costante dell’azienda nel promuovere politiche di welfare concrete ed efficaci. Dai dati relativi al triennio 2022-2024 emerge chiaramente l’efficacia delle politiche aziendali adottate da Tastitalia in materia di congedi parentali. Sia per il congedo di maternità che per quello di paternità, il tasso di rientro al lavoro e il relativo tasso di retention - ossia la percentuale dei dipendenti che permangono in azienda dopo 12 mesi dal ritorno - sono costantemente pari al 100%.

Questo rappresenta un indicatore estremamente positivo, che testimonia la capacità dell’azienda di gestire con successo periodi di assenza e reintegro dei dipendenti, garantendo continuità professionale e stabilità occupazionale.

Congedi e tassi di rientro 2022-2024

2022			
	Maternità	Paternità	Parentale
Donne	1	-	0
Uomini	-	-	0
N. dipendenti rientrati al lavoro dopo congedo	1	-	0
Tasso di rientro al lavoro	100%	-	0%
N. dipendenti che permangono in azienda a 12 mesi dal rientro dal congedo	100%	-	0%
2023			
	Maternità	Paternità	Parentale
Donne	1	-	0
Uomini	-	2	0
N. dipendenti rientrati al lavoro dopo congedo	1	2	0
Tasso di rientro al lavoro	100%	100%	0%
N. dipendenti che permangono in azienda a 12 mesi dal rientro dal congedo	100%	100%	0%
2024			
	Maternità	Paternità	Parentale
Donne	1	-	0
Uomini	-	2	0
N. dipendenti rientrati al lavoro dopo congedo	1	2	0
Tasso di rientro al lavoro	100%	100%	0%
N. dipendenti che permangono in azienda a 12 mesi dal rientro dal congedo	100%	100%	0%

Salute e Sicurezza sul lavoro



La tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro rappresenta un principio fondamentale per Tastitalia, che si impegna costantemente nella protezione dell'integrità psicofisica dei propri collaboratori e di tutti coloro che operano all'interno dei suoi stabilimenti. La riduzione e l'eliminazione di infortuni e malattie professionali sono obiettivi prioritari, perseguiti attraverso l'adozione scrupolosa delle normative vigenti e il monitoraggio continuo dei processi aziendali per identificare e minimizzare eventuali rischi.

Per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, Tastitalia investe nella prevenzione e sensibilizzazione del personale, promuovendo attività formative e addestramenti mirati. Ogni anno vengono effettuate prove di evacuazione, affinché tutti i collaboratori siano preparati ad affrontare situazioni di emergenza. Lo stabilimento è dotato di estintori, porte tagliafuoco, luci di emergenza e segnaletica di sicurezza, elementi essenziali per la protezione degli ambienti di lavoro. Parallelamente, l'azienda adotta diverse misure per il benessere e la salute dei lavoratori, garantendo un ambiente di lavoro confortevole e sicuro. Sono stati implementati sistemi di ricambio e purificazione dell'aria, con una pulizia mensile dei filtri dell'impianto di climatizzazione, per migliorare la qualità dell'ambiente negli spazi produttivi e negli uffici. Inoltre, viene fornita acqua osmotizzata, e particolare attenzione è posta all'ergonomia delle attrezzature, all'uso di tappeti defaticanti e calzature di qualità per ridurre l'affaticamento e migliorare il comfort dei lavoratori.

Con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il proprio sistema di gestione della sicurezza, nel 2025 Tastitalia si impegna a ottenere la **certificazione ISO 45001**, lo standard internazionale per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Questa certificazione attesta l'adozione di un sistema strutturato e conforme ai più elevati standard di prevenzione, riducendo i rischi e migliorando il benessere dei lavoratori. Il percorso per ottenere la certificazione rappresenta un ulteriore passo verso un ambiente di lavoro sempre più sicuro, in linea con i valori di responsabilità e attenzione che guidano l'azienda.



Monitoraggio infortuni 2022-2024

	2022	2023	2024
Ore lavorate	138.389	101.058	97.570
Numero infortuni sul lavoro	3	0	3
Di cui Infortuni in itinere	3	0	2

Giorni di inabilità temporanea 2022 -2024

	2022	2023	2024
Numero giorni di inabilità temporanea al lavoro per infortunio	83,75	0	39
Numero giorni di inabilità temporanea al lavoro per infortunio non in itinere	0	0	23

Nel triennio 2022-2024, il numero di infortuni sul lavoro in Tastitalia è stato contenuto, grazie all’impegno dell’azienda nella prevenzione e sicurezza, in conformità con quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008, che disciplina la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Nel 2023 non si sono verificati infortuni, confermando l’efficacia delle misure adottate, mentre nel 2022 e nel 2024 si sono registrati tre casi per ciascun anno. Nel 2022, tutti e tre gli infortuni si sono verificati in itinere, ovvero durante il tragitto casa-lavoro, una tipologia di incidente che, pur avvenendo al di fuori degli ambienti aziendali, è costantemente monitorata per garantire adeguato supporto ai lavoratori coinvolti. Questi infortuni hanno comportato un totale di 83,75 giorni di inabilità temporanea.

Nel 2024, due infortuni sono stati in itinere, mentre il terzo è stato una riapertura di un caso pregresso risalente al 2021, resosi necessario per consentire al lavoratore di sottoporsi a un intervento medico. Complessivamente, questi infortuni hanno comportato un totale di 39 giorni di inabilità temporanea, di cui 23 relativi all’infortunio non in itinere.

Indice di frequenza e Indice di gravità infortuni non in itinere 2022-2024

	2022	2023	2024
Indice di frequenza degli infortuni "IF"	0,0	0,0	10,2
Indice di gravità "IG"	0,00	0,00	235,73

L’Indice di Frequenza degli infortuni (IF) misura il numero di infortuni registrati ogni milione di ore lavorate e consente di valutare la frequenza con cui si verificano tali eventi in azienda, rappresentando un indicatore fondamentale per la gestione della sicurezza sul lavoro.

L’Indice di Gravità degli infortuni (IG), invece, esprime la severità degli incidenti, valutando il numero complessivo di giornate perse per inabilità temporanea ogni milione di ore lavorate. Nel periodo 2022-2024, Tastitalia ha mantenuto un eccellente livello di sicurezza sul lavoro, con un Indice di Frequenza degli infortuni non in itinere pari a zero nei primi due anni, confermando l’efficacia delle misure di prevenzione adottate. Nel 2024, si è registrato un singolo caso di infortunio non in itinere, che ha portato l’IF a 10,2, un valore che rimane comunque contenuto. Il verificarsi di un unico infortunio non in itinere nel 2024 rappresenta un caso isolato in un contesto di sicurezza costantemente monitorato, dimostrando come le misure adottate abbiano contribuito a ridurre al minimo i rischi sul luogo di lavoro.

L’Indice di Gravità (IG), di conseguenza, ha segnato un valore pari a 235,73, legato ai giorni di inabilità temporanea di questo unico episodio. Tastitalia continua a impegnarsi per ridurre il numero di infortuni e minimizzare l’impatto di eventuali incidenti, garantendo un ambiente di lavoro sempre più sicuro e conforme ai più elevati standard di tutela.



Formazione continua e sviluppo delle competenze

Ore di formazione erogate per qualifica 2022-2024

Qualifica	2022	2023	2024
Quadri	199	141	199
Impiegati	1.468	1.198	821
Operai	601	673	286
Totale	2.268	2.012	1.306

Tastitalia considera la formazione continua un elemento centrale per la crescita aziendale e lo sviluppo del proprio personale. Nel triennio 2022-2024, l'azienda ha mantenuto un significativo impegno formativo, ponendo particolare attenzione alle diverse qualifiche professionali con percorsi mirati alle specifiche esigenze.

Nonostante una riduzione del numero totale di ore di formazione erogate nel 2024 rispetto agli anni precedenti, l'attenzione alla qualità e alla pertinenza degli interventi formativi è rimasta alta, con iniziative orientate al consolidamento delle competenze tecniche e gestionali. Nel corso dell'ultimo anno, le ore medie di formazione erogate per dipendente sono state pari a 19,5.

Un particolare focus è stato riservato agli impiegati, che nel 2024 hanno ricevuto 821 ore di formazione, pari a circa il 63% del totale. Questo approccio riflette la volontà di rafforzare competenze chiave e supportare lo sviluppo professionale.

Tastitalia conferma il proprio impegno per il futuro, fissando per il 2025 l'obiettivo di erogare almeno 20 ore di formazione annue a ciascun dipendente, consolidando così ulteriormente la valorizzazione del capitale umano e la crescita professionale come elementi distintivi della propria cultura aziendale.

06

Tastitalia per il sociale e il territorio





Castelfidardo (AN)

Società e comunità locale

Tastitalia guarda con attenzione al rapporto con il territorio e riconosce il valore di un dialogo costruttivo con la comunità locale. Nel corso del tempo, l'azienda ha sviluppato collaborazioni con istituzioni accademiche e ha sostenuto iniziative legate alla formazione e all'innovazione, nella convinzione che il legame tra impresa e conoscenza sia un elemento chiave per la crescita collettiva. La ricerca e lo sviluppo sono il cuore dell'attività aziendale, e proprio questa vocazione tecnologica ha favorito la collaborazione con il mondo accademico e formativo, facilitando il trasferimento di competenze tra impresa e istruzione. Allo stesso tempo, Tastitalia è consapevole dell'importanza di contribuire, dove possibile, allo sviluppo del contesto in cui opera, con un approccio basato sulla coerenza con le proprie competenze e sul realismo delle proprie possibilità di intervento.

L'attenzione all'innovazione, alla qualità e alla sostenibilità guida ogni scelta aziendale, e questi principi rappresentano una leva che può avere ricadute positive non solo sul settore industriale, ma anche sulla comunità nel suo complesso. Sebbene il focus dell'azienda sia rivolto principalmente alla crescita tecnologica e alla competitività, Tastitalia continua a valutare con interesse opportunità di collaborazione che possano generare valore per il tessuto economico e sociale locale, con un impegno che si inserisce in un quadro più ampio di sviluppo sostenibile.

Collaborazioni con il mondo accademico

Tastitalia ha da tempo avviato collaborazioni con il mondo accademico, riconoscendo il valore del dialogo tra impresa e ricerca per favorire l'innovazione tecnologica e lo sviluppo di nuove competenze. In particolare, l'azienda ha instaurato una solida partnership con l'Università Politecnica delle Marche (UnivPM), lavorando a stretto contatto con i Dipartimenti di Ingegneria Industriale e Scienze Matematiche (DIISM) e di Ingegneria dell'Informazione (DII).

Queste collaborazioni hanno permesso di sviluppare progetti di ricerca su tecnologie emergenti, con applicazioni nel settore delle interfacce uomo-macchina e dei sistemi embedded. Oltre ai progetti di ricerca come **MAGIC**, che punta allo sviluppo di interfacce avanzate per l'interazione uomo-macchina, e **E-BED**, che mira a migliorare la qualità della vita delle persone fragili attraverso l'uso di tecnologie avanzate, Tastitalia facilita il trasferimento di conoscenze tra il mondo accademico e quello industriale. Nel 2019, Tastitalia ha inoltre collaborato con EMOJ, spin-off dell'Università Politecnica delle Marche, per lo sviluppo di un Proof of Concept (PoC) volto a integrare tecnologie di riconoscimento facciale ed emozionale nelle macchine da caffè industriali. L'obiettivo del progetto era analizzare le reazioni emotive degli utenti e personalizzare l'esperienza di consumo attraverso strumenti di **Emotional Data Analytics**.

Queste iniziative rafforzano l'impegno di Tastitalia nell'esplorare nuove soluzioni tecnologiche e nel consolidare il proprio ruolo come attore innovativo nel panorama industriale.

Formazione e giovani: alternanza scuola-lavoro e stage

Dati su tirocini e percorsi scuola-lavoro (2022-2024)

	2022	2023	2024
Studenti	2	0	0

Tastitalia riconosce l'importanza di offrire ai giovani opportunità concrete per avvicinarsi al mondo del lavoro, contribuendo al loro percorso di crescita professionale. Nel 2022, l'azienda ha ospitato due studenti all'interno di percorsi di alternanza scuola-lavoro, fornendo loro un'esperienza diretta nel settore. Sebbene negli anni 2023 e 2024 non sia stato possibile proseguire con questa iniziativa, Tastitalia resta fortemente interessata a riprendere e ampliare il programma in futuro.

La volontà di riattivare percorsi di formazione per i giovani testimonia l'attenzione dell'azienda verso la crescita professionale delle nuove generazioni e il suo impegno nel supportare il tessuto sociale attraverso il trasferimento di competenze e opportunità lavorative.

Dialogo con le istituzioni e iniziative per la comunità

Tastitalia mantiene un dialogo aperto con il Comune di Castelfidardo, pur non avendo al momento progetti specifici formalizzati. Tuttavia, la visione aziendale, attenta alla sostenibilità e alla responsabilità sociale, lascia spazio alla possibilità di contribuire a iniziative di interesse per la comunità locale.

Tra le potenziali aree di intervento rientrano il supporto a progetti di innovazione urbana, l'adozione di pratiche orientate alla sostenibilità ambientale e la partecipazione a eventi culturali e iniziative che valorizzino il territorio.

Impegno per la sostenibilità e sviluppo responsabile

Oltre alle collaborazioni con enti accademici e pubblici, Tastitalia mantiene un forte legame con il proprio territorio attraverso politiche aziendali orientate alla sostenibilità, all'efficienza energetica e alla tutela dell'ambiente. L'azienda adotta un approccio mirato all'ottimizzazione dei processi produttivi e alla riduzione dell'impatto ambientale, investendo in soluzioni tecnologiche che favoriscono un uso più responsabile delle risorse.

L'adozione di un Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza, in conformità alle normative ISO 9001, 14001 e 45001, rappresenta un ulteriore segno dell'impegno di Tastitalia nel garantire uno sviluppo sostenibile.

Questo sistema consente di migliorare continuamente gli standard operativi, assicurando elevati livelli di qualità, maggiore sicurezza sul lavoro e un minore impatto ambientale. Attraverso questi strumenti, Tastitalia si pone l'obiettivo di coniugare innovazione e responsabilità, contribuendo al benessere dei propri dipendenti e della comunità circostante.

Indice degli standard di riferimento

Dichiarazione d'uso: Tastitalia ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre, ispirandosi agli Standard GRI.

GRI 1 di riferimento: GRI 1, Fondamenti 2021

Informative generali	Informative GRI	Informative ESRS	Riferimenti
GRI 2: Informative generali	2-1 Dettagli organizzativi	ESRS 1	La storia di Tastitalia
	2-2 Confini di rendicontazione	ESRS 1 e ESRS 2	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	ESRS 1	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	ESRS 2	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna		Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore ed altri rapporti di business	ESRS 1 e ESRS 2	Soluzioni su misura
	2-7 Dipendenti	ESRS 1 e ESRS 2	L'organico aziendale
	2-9 Struttura di governance e composizione	ESRS 2 e ESRS G1	Il modello di Governance
	2-12 Ruolo degli organi di governance sulla sostenibilità	ESRS 2 e ESRS G1	La struttura organizzativa
	2-15 Conflitti di interesse	ESRS G1	Etica e responsabilità aziendale
	2-23 Impegno in termini di policy	ESRS 2 e ESRS S1 e ESRS S2 e ESRS S3 e ESRS S4 e ESRS G1	Etica e responsabilità aziendale

GRI 3: Temi Materiali	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	ESRS S1 e ESRS S2 e ESRS S3 e ESRS S4 e ESRS G1	Etica e responsabilità aziendale
	2-27 Conformità a leggi e normative	ESRS 2 e ESRS E2 e ESRS S1 e ESRS G1	Gestione dei rischi
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2 e ESRS S1 e ESRS S2 e ESRS S3 e ESRS S4	Il dialogo con i nostri Stakeholders
	3-1 Processo di determinazione degli argomenti materiali	ESRS 2	Analisi di Materialità
	3-2 Elenco degli argomenti materiali	ESRS 2	Analisi di Materialità
	3-3 Gestione degli argomenti rilevanti	ESRS 2 e ESRS S1 e ESRS S2 e ESRS S3 e ESRS S4	I nostri impegni ed obiettivi
GRI 201: Performance economica	201-1 Valore economico generato e distribuito		Performance economica
GRI 205: Anti-corruzione	205-1 Operazioni valutate per i rischi di corruzione	ESRS G1	Etica e responsabilità aziendale

GRI 302: Energia	205-3 Episodi di corruzione confermati e azioni intraprese	ESRS G1	Etica e responsabilità aziendale
	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	ESRS E1	Strategie e iniziative per la sostenibilità
	302-4 Riduzione consumi energetici	ESRS E1	Strategie e iniziative per la sostenibilità
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni dirette GHG (Scope 1)	ESRS E1	Strategie e iniziative per la sostenibilità
	305-2 Emissioni indirette GHG (Scope 2)	ESRS E1	Strategie e iniziative per la sostenibilità
	305-3 Altre emissioni indirette (Scope 3)	ESRS E1	Strategie e iniziative per la sostenibilità
	305-4 Intensità delle emissioni di gas serra	ESRS E1	Strategie e iniziative per la sostenibilità
	305-5 Riduzione emissioni GHG	ESRS E1	Strategie e iniziative per la sostenibilità
GRI 306: Rifiuti	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	ESRS 2	Strategie e iniziative per la sostenibilità
	306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	ESRS E5	Strategie e iniziative per la sostenibilità

GRI 401: Occupazione	306-3 Rifiuti prodotti	ESRS E5	Strategie e iniziative per la sostenibilità
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	ESRS E5	Strategie e iniziative per la sostenibilità
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	ESRS E5	Strategie e iniziative per la sostenibilità
	401-1 Nuove assunzioni e turnover	ESRS S1	L'organico aziendale: evoluzione e analisi
	401-2 Benefit ai dipendenti	ESRS S1	Benessere organizzativo
GRI 403: Salute e sicurezza	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	ESRS S1	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-3 Servizi di salute sul lavoro	ESRS S1	Salute e Sicurezza sul lavoro
	Salute e sicurezza e Formazione e sviluppo delle competenze		
	403-4 Partecipazione dei lavoratori, consultazione e comunicazione sulla salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1	Salute e Sicurezza sul lavoro

GRI 404: Formazione e istruzione	403-5 Formazione sulla salute e sicurezza	ESRS S1	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-9 Infortuni sul lavoro	ESRS S1	Salute e sicurezza sul lavoro
	404-1 Ore medie di formazione	ESRS S1	Formazione continua e sviluppo delle competenze
GRI 405: Diversità e pari opportunità	404-2 Programmi di aggiornamento	ESRS S1	Formazione continua e sviluppo delle competenze
	405-1 Diversità negli organi di governance	ESRS 2 e ESRS S1	L'organico aziendale: evoluzione e analisi
GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1 e ESRS S2	Etica e responsabilità aziendale
GRI 410: Pratiche per la sicurezza	410-1 Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	ESRS S3	Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 413: Comunità locali	413-1 Attività con la comunità locale	ESRS S3	Tastitalia per il Sociale e il Territorio
GRI 418: Privacy clienti	418-1 Reclami privacy clienti	ESRS G1	Cybersecurity e Protezione Dati

Realizzato da:

GCP

GCP Srl Società Benefit

Via Strada Muson, 2/C
31011 Asolo (TV)
Tel. +39 0423 95 17 85
info@gianesincanepari.com
[Pec: gc-partners@legalmail.it](mailto:gc-partners@legalmail.it)



tastitalia[®]
HMI • SOLUTIONS